



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

Competencia mediática en niños de cinco años de una institución
educativa pública y una privada en el Perú, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Educación Inicial

AUTORA:

Barboza Irigoín, Lizeth (ORCID: 0000-0001-8290-2267)

ASESOR:

Mgtr. Llanos Castilla, José Luis (ORCID: 0000-0002-0476-4011)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del Infante, Niño y Adolescente

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres por su apoyo permanente en todo momento de mi vida. A mi esposo e hijo, por su comprensión, compañía, por confiar en mí y ser fuente de fortaleza para seguir adelante.

Agradecimiento

A mis formadores, por su paciencia, su apoyo constante, por reforzar con sus conocimientos al desarrollo de este informe.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	51
ANEXOS	57

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Población de estudio de los niños de cinco años</i>	21
Tabla 2 <i>Validez del instrumento</i>	23
Tabla 3 <i>Confiabilidad del instrumento</i>	24
Tabla 4 <i>Distribución de frecuencia agrupada de la variable Competencia Mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada</i>	26
Tabla 5 <i>Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Lenguaje en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada</i>	27
Tabla 6 <i>Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Tecnología en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada</i>	28
Tabla 7 <i>Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Recepción e interacción en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada</i>	29
Tabla 8 <i>Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Producción y difusión en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada</i>	30
Tabla 9 <i>Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Ideología y valores en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada</i>	31
Tabla 10 <i>Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Estética en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada</i>	32
Tabla 11 <i>Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk a la variable competencia mediática y a sus dimensiones</i>	33
Tabla 12 <i>Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la variable competencia mediática</i>	34
Tabla 13 <i>Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión lenguaje</i>	35

Tabla 14	<i>Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión tecnología</i>	35
Tabla 15	<i>Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión recepción e interacción</i>	36
Tabla 16	<i>Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión producción y difusión</i>	37
Tabla 17	<i>Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión ideología y valores</i>	37
Tabla 18	<i>Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión estética</i>	38

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 <i>Esquema de la investigación</i>	19
Figura 2 <i>Fórmula de confiabilidad</i>	23
Figura 3 <i>Niveles de la variable competencia mediática</i>	26
Figura 4 <i>Niveles de la dimensión lenguaje</i>	27
Figura 5 <i>Niveles de la dimensión tecnología</i>	28
Figura 6 <i>Niveles de la dimensión recepción e interacción</i>	29
Figura 7 <i>Niveles de la dimensión producción y difusión</i>	30
Figura 8 <i>Niveles de la dimensión ideología y valores</i>	31
Figura 9 <i>Niveles de la dimensión estética</i>	32

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Comparar el nivel de Competencia Mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. La investigación fue descriptiva comparativa, diseño no experimental y de corte transversal, la población estuvo conformada por 39 niños de cinco años. La técnica empleada fue la encuesta, el instrumento un cuestionario, el cual estuvo conformado por 31 ítems y validado mediante juicio de expertos. Para el análisis descriptivo e inferencial se utilizó el programa SPSS. El resultado obtenido en el análisis inferencial fue 0.01, siendo este menor a 0.05, por lo tanto el estudio concluye que existen diferencias significativas en el nivel de competencia mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Palabras clave: Competencia mediática, medios comunicativos, tecnología.

ABSTRACT

The research had the general objective: To compare the level of Media Competence in five-year-old children from a Public and Private Educational Institution in Peru, 2019. The research was comparative descriptive, non-experimental and cross-sectional design, the population was made up for 39 five-year-olds. The technique used was the survey, the instrument a questionnaire, which consisted of 31 items and validated by expert judgment. For the descriptive and inferential analysis, the SPSS program was used. The result obtained in the inferential analysis was 0.01, this being less than 0.05, therefore the study concludes that there are significant differences in the level of media competence in five-year-old children from a Public and Private Educational Institution in Peru, 2019.

Keywords: Medical competence, communication media, technology.

I. INTRODUCCIÓN

Los medios informáticos juegan un papel fundamental en la sociedad, pues permite la comunicación y el acceso a diversa información. Hoy en día la mayor cantidad de horas se invierten usando aparatos tecnológicos ya sea celulares, tabletas o en cualquier dispositivo, pero esto no garantiza que le estén dando el uso correcto. Por ello es necesario que las personas de cualquier edad sean orientadas para aprovechar los beneficios que conlleva el buen empleo de la tecnología. Esta necesidad debe darse principalmente en los infantes, quienes cada vez a edades tempranas usan aparatos tecnológicos de manera indiscriminada y sin supervisión alguna.

Según los investigadores del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de España (Ontsi, 2018), mencionaron que los hogares donde hay niños en etapa infantil cuentan con diversos artefactos tecnológicos, que han obtenido los padres, pero no los usan ya sea porque no tienen tiempo o por falta de conocimientos, favoreciendo que sus hijos le den un uso excesivo e incorrecto. Por otro lado, un estudio realizado por especialistas de la Oficina de Comunicaciones del Reino Unido (Ofcom, 2018), afirmaron que el 97 % de los infantes entre 5 y 7 años pasan mucho tiempo viendo televisión aproximadamente 13 horas con 18 minutos a la semana, cifra muy elevada tomando en cuenta que no es el único dispositivo que tienen, así mismo, indicaron que el 44% de esta población se conecta al internet por 9 horas con 30 minutos a la semana, además informaron que los Smartphone y las tabletas se sumergen en la vida de los niños a edades muy tempranas, incluso antes de que estos puedan caminar y que se han vuelto una herramienta primordial para entretener al público infantil. Del mismo modo, Cánovas (2014), en su investigación mencionó que los infantes de 2 a 5 años acceden de forma recurrente a los celulares de sus progenitores, principalmente a los juegos, aplicaciones para pintar, para ver series o dibujos en el sitio web YouTube, pasando horas sin supervisión; también afirmó que tener un mayor número de dispositivos y pasar horas en ellas no asegura el desarrollo de la actitud crítica en los niños para actuar competentemente frente a los medios tecnológicos; por el contrario según Machado; Cruz, O; Santisteban; Cruz, L; García y Paz (2017), se les está exponiendo a diversos riesgos, como trastornos de sueño, conductas agresivas y

descontrol, ocurriendo esto por la falta de supervisión de los padres y por la ausencia de contenidos educativos sobre los medios en las programaciones escolares.

En el Perú, los niños no son ajenos al uso de la tecnología. Tal es así que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei, 2019), indicó que el 93% de los hogares del país tienen al menos un dispositivo tecnológico en casa, ya sea celular, computadora o internet o televisión por cable, el 54 % de la población entre 5 a 11 años tiene acceso a internet, el 79% de esta edad lo usa todos los días y la mayor parte del tiempo la emplean solo para actividades de entretenimiento (juegos en línea, películas, realidades, YouTube), provocando la falta de comunicación e interacción entre los miembros de los hogares y esto también suele reflejarse en la escuela. Como afirmó Quiróz (2013), en su estudio titulado “Aprendizajes en la era digital” numerosas familias invierten horas usando estos aparatos perdiendo las ganas de interactuar entre ellos, dado que están más dedicados a sus celulares, los niños inmersos en las tabletas o en cualquier dispositivo. Esta situación demanda que la ciudadanía en especial los infantes reciban una educación en torno al adecuado uso de estas para poder hacerle frente a los avances tecnológicos.

Las Instituciones Educativas “Pasitos del Saber” y “María de los Santos”, cuentan con dispositivos tecnológicos (televisor, proyector multimedia, computadoras), los cuales han sido adquiridos con el propósito de acercar a los niños a la tecnología, sin embargo estas instituciones educativas no le dan el uso correcto, pues solo las utilizan para ver video tutoriales y escuchar música, la mayor parte del tiempo lo hacen antes de la hora de salida con la finalidad de entretener y evitar el desorden en el aula, la principal causa es que las docentes no están capacitadas para emplear correctamente las nuevas tecnologías, por ende no educan, ni desarrollan competencias básicas relacionadas a las Tic en los niños, tales como buscar, obtener, procesar, seleccionar y comunicar la información, permitiendo que ellos asuman criterios, juicios y sean responsables frente a los contenidos expresados en los medios de comunicación, y que en los hogares los niños no sean supervisados sobre el uso que le dan a la tecnología, contribuyendo que se sumerjan en un mundo de la fantasía, no puedan discriminar lo bueno de lo malo de las programaciones televisivas a la que acceden y no sepan comprender imágenes, videos, anuncios, íconos, etc.

De acuerdo a lo señalado, se formularon las preguntas de investigación con la finalidad de encontrar respuestas a la problemática, para ello se propuso la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de Competencia Mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019?, del mismo modo, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de lenguaje en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019? ¿Cuál es el nivel de Tecnología en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019? ¿Cuál es el nivel de Recepción e interacción en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019? ¿Cuál es el nivel de Producción y difusión en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019? ¿Cuál es el nivel de Ideología y valores en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019? ¿Cuál es el nivel de Estética en niños de cinco años de Instituciones Educativas Públicas de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019?

La investigación realizada brinda aportes sustanciales, según Manterola y Otzen (2013), la justificación del estudio detalla la importancia que tiene realizar la investigación, explicando los beneficios que brinda, desde el punto de vista teórico el estudio permite respaldar las teorías que se relacionan con la variable competencia mediática, la misma que posibilita dar a conocer la importancia de desarrollar en los niños diversas habilidades y capacidades para actuar con criterio frente a los medios de comunicación, así mismo el interés de la investigación es que a partir de las teorías se podrán desarrollar nuevos conocimientos sobre la información recogida de la población. Además, dentro del campo metodológico, la investigación propuso un modelo de instrumento, el cual fue validado por juicio de expertos y confiabilizado, permitiendo ser fuente de consulta para estudios posteriores y posibilitando recoger información e identificar el nivel de competencia mediática en niños de cinco años.

Así mismo, el estudio permite identificar el nivel de competencia mediática en la etapa infantil, logrando conocer si se está desarrollando una adecuada educación entorno a los medios de comunicación por parte de las instituciones educativas, y por supuesto, de las familias, que son los principales educadores de los niños. Habría que decir también, que esta investigación aporta información a los

educadores sobre la importancia de que la educación mediática sea aplicada en su práctica pedagógica y así los infantes sean educados con y sobre los medios tecnológicos que se encuentran presentes en su entorno generando una nueva sociedad crítica y responsable frente a ello; además según las conclusiones obtenidas se brindan soluciones o posibles alternativas de solución a la problemática existente.

Por consiguiente, se plantearon los objetivos los cuales permitieron alcanzar las metas propuestas, formulándose estos de la siguiente manera: Comparar el nivel de competencia mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. De igual manera, se abordaron los objetivos específicos los cuales fueron: Comparar el nivel de Lenguaje en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Comparar el nivel de Tecnología en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Comparar el nivel de Recepción e interacción en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Comparar el nivel de Producción y difusión en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Comparar el nivel de Ideología y valores en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Comparar el nivel de Estética en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Es preciso mencionar que la investigación contó con una serie de hipótesis, las mismas que se plantearon de la siguiente manera: Existen diferencias significativas en el nivel de Competencia Mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Del mismo modo, se plantearon las hipótesis específicas: Existen diferencias significativas en el nivel de Lenguaje en niños de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Existen diferencias significativas en el nivel de Tecnología en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Existen diferencias significativas en el nivel de Recepción e interacción en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Existen diferencias significativas en el nivel de Producción y difusión en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Existen

diferencias significativas en el nivel de Ideología y valores en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019. Existen diferencias significativas en el nivel de Estética en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para el estudio realizado se abordaron investigaciones relacionadas a la variable de estudio, las cuales sirvieron de sustento en la investigación, de las cuales se detallan las siguientes: Caldeiro, Rodríguez, Castro y Renés (2018), en su investigación cuyo objetivo fue conocer el nivel de competencia mediática de los infantes con relación a dos de las dimensiones que componen la variable; la población estuvo conformada por 274 sujetos de 5 años, los resultados indicaron un alto progreso de la dimensión tecnología frente a la dimensión ideología y valores, respecto a las respuestas de algunos ítems de la dimensión tecnología se obtuvo que el 62,8% reconoce los iconos de stop y play mientras que el 52.9% reconocen los iconos adelantar y retroceder, el 95% de los niños haber usado la tv, el 79.2% reconoce la cámara de fotos, el 76,3% ha usado una computadora o laptop y el 50% una Tablet, respecto a los resultados de los ítems de la dimensión ideología y valores donde se muestra a los participantes diversos juguetes, sobre el carro de policía el 75.6% de los niños y el 63.3% de la niñas manifiestan que este juguete es para el género masculino, en el caso del muñeco “monstro” el 87.6% de los participantes indican que es únicamente para niños, sobre la muñeca el 94.8% de los niños indican que el juguete es para el género femenino y el 91,4% de las niñas indican que es solo para ellas, sobre el juguete de cocina el 42,3% de los participantes indican que es para ambos sexos, respecto a las pelotas de diferentes colores el 58% opina que la de color blanco y negro es para el género masculino y el 71.2% de los participantes mencionan que la pelota de color rosado es para niñas. La investigación concluye mencionando que es indispensable educar a los niños sobre el correcto uso de diversos recursos tecnológicos por partes de las instituciones educativas y padres de familia pues expande el conocimiento y permite a los niños desarrollar una actitud crítica frente a ellos.

Caldeiro, Maraver y Marín (2017), en su estudio competencia mediática en la educación infantil, cuyo objetivo es analizar el nivel de competencia mediática que alcanzan los niños en cada una de las dimensiones que la componen, participaron 274 niños entre 4 a 6 años, se aplicó un cuestionario en base a las 6 dimensiones que componen a la variable. Los resultados demostraron que, según el género no existe diferencias significativas de competencia mediática ($>.05$ en la

prueba t), respecto al centro educativo, si presentan diferencias significativas (< 0.5 en la prueba t), obteniendo una media de 19.80 en los centros privados y 18.40 en los públicos, respecto a los resultados en cada una de las variables se obtuvo que en la dimensión lenguaje los niños alcanzaron una media de 5.69, en tecnología obtuvieron una media de 3.59, en la dimensión interacción los resultados muestran que más de la mitad de los participantes acertaron en sus respuestas obteniendo una media de 3.87 de los 6 puntos posibles, respecto a la dimensión producción alcanzaron una media de 2.30, en ideología y valores obtuvieron una media de 7.21 y en la dimensión estética la media obtenida por los participantes fue 4.66 de los 6 puntos posibles. El estudio concluye mencionando que es necesario incluir las nuevas herramientas tecnológicas y formas de comunicación en el contexto formativo, incentivando a las docentes a integrar recursos digitales en el aula y usarlos en diversas actividades.

Pérez, Ramírez y García (2015), en su investigación, cuyo objetivo fue, indagar el nivel de desarrollo de la competencia mediática en educación infantil, nivel descriptivo, diseño no experimental, participaron 274 infantes. Los resultados precisaron que el 29.9% de los infantes se ubican en un nivel básico, el 55.5% en un nivel medio y el 14,6% en un nivel avanzado, en cuanto a los resultados por dimensiones de la competencia mediática son los siguientes: en relación a la dimensión lenguaje el 77% de los niños ejecutaron correctamente la asociación de imágenes afirmando que los infantes son capaces de reconocer diversos íconos y mensajes que están presentes en los contenidos de los medios tecnológicos; en la dimensión tecnología, el 32.8% asocia correctamente los iconos (stop, atrás, play y adelante), en la dimensión interacción, se muestra que el 47% de los niños asociaron correctamente a quienes van dirigidas las programaciones televisivas y el 75% reconocen que hay programas que sus padres les prohíben ver, en la dimensión ideología, el 3.6% indican que los objetos pueden ser para ambos sexos y el 75% de los niños muestran tendencia sexistas sobre la elección de juguetes percibiéndose un escaso nivel de competencia en esta dimensión, en la dimensión estética el 67.2% de los participantes no reconocen aspectos básicos de estética. El estudio concluye que a pesar de los avances tecnológicos aún no existe una adecuada educación mediática en los niños de etapa infantil que les permita

desarrollar competencias frente a los medios y a ser responsable en el uso que le dan.

El estudio se fundamenta en la teoría del conectivismo de Siemens (2004), conocida como el aprendizaje para la era tecnológica, que surgió a raíz de los crecientes avances tecnológicos, los cuales, han restaurado la forma en cómo vivimos, comunicamos y aprendemos, por ello, esta teoría busca enseñar a los niños desde temprana edad acerca de los beneficios que conlleva el uso correcto de diversas herramientas tecnológicas y que al ser aplicado en diversos entornos facilita mejores conocimientos en ellos. Entonces, el conectivismo se define como un aprendizaje tecnológico continuo que se da en múltiples contextos; al respecto, Solórzano y García (2016), mencionaron que esta teoría busca que la enseñanza llegue a darse en base a los medios tecnológicos y que estos sean usados por los docentes como recursos pedagógicos para contribuir en el aprendizaje de los infantes, además, afirmaron que esta teoría brinda muchos beneficios en el campo educativo, entre ellos mencionaron que fomenta el aprendizaje de los niños sobre los medios y brindan conocimientos sobre el uso correcto. Es preciso indicar que el conectivismo no trata solo de que la interacción del niño con el instrumento tecnológico construye el correcto aprendizaje, sino que es importante el papel que desempeña el docente en ese proceso, pues es visto como un orientador y facilitador en la enseñanza sobre los medios, permitiendo desarrollar en los niños competencias que le ayuden a desenvolverse en su entorno.

Es necesario considerar, el enfoque basado en competencias propuesto por Tobón (2005), quién mencionó que el objetivo de la educación es formar integralmente a los niños siguiendo los nuevos conocimientos que el mundo requiere, centrándose en sus necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales; es decir, educar a los infantes sin dejar de lado los avances tecnológicos, de acuerdo con , Guerrero (2019) mencionó, que para una correcta educación basado en el enfoque por competencias, no solo se debe enfocar en los 4 pilares propuestos por Delors, que son aprender a ser, a hacer, a convivir y a conocer, sino que se debe ir más allá e incluir el aprender a vivir en el entorno virtual generado por los medios de comunicación e información permitiéndoles desarrollar competencias sobre estos. En definitiva, la formación integral de los niños bajo este enfoque pretende desarrollar en ellos competencias necesarias para hacerle frente

a los avances del mundo, actuando conscientemente sobre los medios, adquiriendo destrezas para el manejo de las nuevas tecnologías, haciendo de ellos seres emprendedores, competentes y críticos de su entorno, capaces de actuar frente a los retos que se le plantean.

Como se observa, es muy importante la educación entorno a los medios tecnológicos pues permiten desarrollar en los sujetos diversas competencias mediáticas; se vio conveniente, que antes de conceptualizar a la variable de estudio se defina el término competencia, según, Ferrés y Piscitelli (2012), mencionaron que este vocablo nació asociado al mundo laboral, y que progresivamente se fue incorporando en el contexto académico, convirtiéndose en el eje fundamental para el desarrollo educativo, también, mencionaron que la competencia es un conjunto de saberes relacionados a los cuatro pilares de la educación, que son utilizados para hacerle frente a las situaciones que demanda la sociedad, buscando potenciar la excelencia personal. Dicho lo anterior, se entiende por competencia al conjunto de habilidades que cada individuo las considera necesarias para actuar en un contexto determinado.

Por ello, es necesario que los estudiantes desarrollen diversas competencias que les permitan desenvolverse correctamente en su contexto, una de esas competencias es la mediática, según Ferrés (2007), la competencia mediática es el conocimiento que poseen las personas sobre el uso correcto de la tecnología, entendiéndose esta como las facultades que adquieren las personas para interaccionar con los medios de comunicación de forma crítica, responsable y eficiente, permitiendo fomentar la creatividad y facilitar la comunicación entre las personas que la emplean; esta comunicación debe basarse en intercambios comunicativos equitativos, donde recibir el mensaje es tan importante como manifestarlo (Mateus & Suárez, 2017). Por ende la competencia mediática debe ser vista como un factor esencial en la educación pues posibilita múltiples beneficios en las personas si es que se le da un correcto uso, además, facilita el acceso a diversa información, saber seleccionarla y compartirla.

Con respecto, a la competencia mediática en la etapa infantil, Ferrés (2007) quién manifestó, que en la educación infantil la competencia mediática adquiere un gran valor pues se percibe como la obtención de habilidades, capacidades y actitudes que permiten a los niños interactuar, saber, comprender, seleccionar y

comunicar la información a la que acceden de los medios tecnológicos, y que a su vez están ligadas al dominio y conocimiento de los siguientes contenidos: lenguaje, tecnología, recepción e interacción, producción y difusión, ideología y valores y estética, todas estas relacionadas a los medios tecnológicos. Así mismo Marín, Díaz y Aguaded (2013) afirmaron que es la necesidad de un aprendizaje responsable que permite desarrollar en el infante habilidades para el manejo correcto y responsable sobre los contenidos que son expuestos en los medios, de los cuales puedan entender y procesar la información haciendo una reflexión crítica. Por ello es importante que los niños desde edades tempranas sean educados sobre las nuevas tecnologías permitiéndoles desarrollar diversas capacidades que les permitan ser competentes frente a los medios de comunicación que hoy invaden su entorno.

Es importante, mencionar a Santibáñez (2010) quien afirmó que “la competencia mediática comprende tanto a las tecnologías de la información y comunicación” (p. 4). A su vez, López y Aguaded (2015) explicaron que ser competente mediático es tener la capacidad para acceder responsablemente a los medios tecnológicos tanto a los clásicos (cámaras fotográficas, radio, televisión, periódicos) como a los más actuales (videojuegos, multimedia, páginas web, Smartphone, comunidades virtuales), sobre todo conocerlos, comprenderlos y evaluarlos para actuar de forma consciente frente a ellos. Por ello, desarrollar competencias sobre los medios, no solo comprende que los niños las utilicen como entretenimiento o para satisfacer una necesidad, sino más bien para conocer todas las posibilidades de su uso e interactuar de forma responsable en ellas. Del mismo modo, Cuervo y Medrano (2014), afirmaron que la competencia mediática en los infantes abarca el desarrollo de capacidades, que les permite interactuar correctamente con la información que se recibe de los diversos medios que existen hoy en día, ya sean escritos, audiovisuales o digitales; por ende, la competencia mediática posibilita adquirir destrezas para percibir, analizar, disfrutar e interaccionar de manera adecuada frente al cúmulo de contenidos que se presentan mediante diversos lenguajes, y que son percibidos en los medios tecnológicos.

Por otro lado, Castro y García (2011) mencionaron que la Educación Infantil es el periodo el cual busca un adecuado desarrollo integral del individuo, por lo que el aprendizaje y el desarrollo han de ser asimilados como un proceso activo que se

origina a través de la interrelación de los infantes con su contexto, es decir la educación debe permitir a los niños tener conocimientos sobre las nuevas herramientas tecnológicas que se sumergen cada día más en su vida. Si bien es cierto, las generaciones nacidas en el siglo XXI consideradas “nativos digitales” (De Pablos & Pagán, 2018), están sumergidas en el mundo de las tecnologías y las utilizan a edades tempranas, pero eso no quiere decir que estén siendo competentes frente a su entorno digital, ese entorno que se encuentra impregnado por medios comunicativos y herramientas tecnológicas, ante ello, Caldeiro et al. (2018), mencionaron que está justificado que los niños no logren niveles altos en esta competencia pues aún se encuentran en proceso de desarrollo de sus habilidades, sin embargo, es necesario iniciar la educación de medios desde la etapa inicial pues existen múltiples beneficios, como menciona Rek (2019), es indispensable educar a las nuevas generaciones a desenvolverse en este contexto mediático, permitiéndoles reflexionar sobre la información que ven en internet y en las pantallas televisivas, permitiendo a los infantes discrepar anuncios publicitarios, reconocer programas aptos para ellos, convivir con ellos, usándolos como recursos educativos. Por lo cual, la educación mediática contribuye en la mejora del aprendizaje en los niños, desarrollando en ellos diversas competencias sobre la tecnología y los medios comunicativos que en la actualidad son el eje principal de la sociedad.

Cabe mencionar que hoy en día los aparatos tecnológicos son el recurso favorito de los niños, usándolos la gran mayoría para ver videos, juegos en línea, multijugador, videojuegos, redes sociales, música, etc. El acceso que tienen los infantes a estos aparatos es cada vez más fácil, pues lo tienen al alcance de sus manos, provocando muchas veces que le den un uso incorrecto y excesivo, pues los contenidos a los que están sumergidos muchas veces son inadecuados y peligrosos para su edad (De Pablos & Pagán, 2018). Por ello la finalidad de la competencia mediática es incrementar la capacidad reflexiva de los niños sobre las numerosas formas en que los contenidos mediáticos se sumergen en la vida cotidiana de los niños.

Según Rek (2019), es de suma importancia que los niños sean educados con y sobre las nuevas tecnologías desde la etapa infantil, pues en la actualidad están considerados como consumidores activos de los productos mediáticos, por

ende, el mundo actual y el ambiente educativo no pueden permanecer inmunes a la presencia tecnológica que ha transformado, y sigue transformando la forma de vivir y de pensar de los individuos. Según García (2013), la educación sobre los medios, debe ser vista como una necesidad para llevarla a cabo en las programaciones curriculares de Educación Infantil, con la finalidad de fomentar diversas competencias que permitan a los más pequeños actuar de forma responsable y crítica al momento de consumir cualquier medio de comunicación. En el Perú, el Ministerio de Educación (2016) ha propuesto en el currículo nacional desarrollar la competencia transversal se desenvuelve en entornos virtuales generados por las Tic, la cual busca acercar a los niños al uso correcto de la tecnología y aprovechar los múltiples beneficios que aportan en el aprendizaje de los niños; por ende, la alfabetización tecnológica es vista como una educación necesaria para satisfacer las necesidades actuales que el mundo exige, buscando que los infante desarrollen el pensamiento crítico, fomentar valores que les permita actuar responsablemente frente al cúmulo de contenidos mediáticos a los que ven expuestos y ser competente frente a la tecnología (Tojeiro & Digón, 2011), por ello es importante que los docentes eduquen a los niños para criticar los mensajes que reciben de los medios, usar responsablemente los dispositivos tecnológicos, enseñar e incentivar a la creación de sus propios contenidos y compartirlos con sus compañeros.

Ante ello, es preciso mencionar que El Real Decreto Español N° 1630 (2006), dio a conocer que una educación que permita desarrollar las competencias mediáticas en los niños debe iniciarse por:

- Enseñar el adecuado uso de los aparatos tecnológicos para ser utilizados como herramientas de comunicación, iniciando por el ordenador, cámara, reproductores de sonido e imágenes.
- Dar una aproximación a la comunicación audiovisual (dibujos, videojuegos, películas, programas televisivos), buscando la capacidad y reflexión crítica de sus contenidos.
- Incentivar a los niños que usen la tecnología para buscar información que aporte a su proceso de aprendizaje y a la vez generar y difundir sus propios contenidos para ser compartidos con otros compañeros y comunidad educativa.

- Enseñarlos a utilizar diversas medidas de protección y seguridad para que las usen mientras están navegando en el internet.

Dicho esto, el maestro será el responsable de crear y promover en sus aulas la enseñanza sobre los medios y contenidos tecnológicos, pues esta es una necesidad fundamental del siglo XXI, favoreciendo en el niño la adquisición de diversas habilidades para actuar competentemente frente a los medios que están inmersos en el entorno.

Por su parte, Pepper (2015), manifestó que para que el infante adquiera conocimientos y desarrolle competencias sobre los medios y dispositivos tecnológicos es necesario que la educación se enfatice en un aprendizaje activo sobre estos, donde permita a los niños analizar códigos e interpretarlos, así mismo, seleccionar programas que no presenten violencia y discernir contenidos que no estén aptos para su edad. Por ello, desarrollar las competencias mediáticas en educación infantil posibilita que los niños utilicen de forma adecuada y responsable diversos recursos tecnológicos (ordenadores, pantallas digitales, grabadoras, cámara fotográfica, internet, etc.), propiciando un aprendizaje crítico y eficaz.

En cuanto a las dimensiones propuestas por Ferrés (2007), las cuales son: lenguaje, estética, tecnología, producción y difusión, interacción y recepción, e ideología y valores relacionados a la interacción, participación de los niños con los contenidos que perciben de los medios. La primera dimensión, lenguaje, hace referencia a la capacidad fundamental que deben poseer los niños para reconocer los códigos que hacen posible el lenguaje audiovisual, entendiéndose este como la información que todos los medios transmiten y que están compuestos por un conjunto de símbolos, imágenes, signos, iconos, sonidos, textos, música, etc., que hacen posible esta forma particular de comunicación que es percibida a través de la vista y el oído (Ferrés, 2007). Así mismo, Bastidas y Barros (2015) comentaron que esta dimensión tiene que ver con la actitud crítica que toma el niño frente a los medios, según refirió esta actitud es considerada como la habilidad del niño para evaluar los mensajes que se transmiten, saber comprenderlos y distinguirlos entre anuncios publicitarios o películas, escritos o audiovisuales. Además, Santibáñez, Campión, Pérez, Sáenz y Tejeda (2016) mencionaron que esta dimensión requiere de la capacidad para comprender, analizar, estimar la información desde su significado (interpretación) y del sentido (lo que se quiere

decir en el mensaje), para transferir contenidos de manera natural y clara, así como interpretar la información o historias que transmiten los medios audiovisuales, además de establecer relaciones entre los textos, también incluye la destreza para intercambiar diálogos mediante una extensa categoría de signos y su significado (lo que se quiere decir mediante los signos) y transformar contenidos, dándoles un inédito valor y sentido estético. Por ello, lo que busca principalmente este componente es descubrir si los niños reconocen el contenido principal de distintos anuncios o series infantiles, si son capaces de interpretar imágenes, videos que se muestran a diario en diferentes medios, si distinguen entre la realidad y lo que aparece en los dibujos animados, si reconocen qué escenas producen risa, alegría, tristeza u otras emociones.

Respecto a la dimensión tecnología, Ferrés (2007), hizo referencia a la capacidad de los niños para reconocer los diversos dispositivos tecnológicos básicos que se encuentran en su entorno, que intervienen y hacen posible la comunicación mediática, entre ellos tenemos a: tabletas, móviles, computadoras, televisión, audífonos, etc., así mismo, Nogueira y Ceinos (2015) mencionaron que las herramientas tecnológicas más usadas por los niños entre 3 a 6 años son las tabletas, móvil y televisor, dándole un uso exclusivamente para ver videos, programas infantiles, series, jugar en línea, adquiriendo muchas veces juegos gratuitos los cuales por la facilidad de acceso suelen ser los menos educativos para su edad, ante ello es importante que se oriente a los niños no solo a conocer dichos dispositivos sino también a saber cuáles son las posibilidades de su uso.

Por su parte, Pérez, Delgado, García y Caldeiro (2015) mencionaron que esta dimensión requiere de la comprensión que juegan las Tic en la sociedad y de sus posibles efectos; permitiendo emplear correctamente los dispositivos tecnológicos, adaptarlas a los fines comunicativos que se requieren, crear, emplear imágenes y sonidos para usarlas como actividades lúdicas que facilitan el aprendizaje (García, Duarte & Guerra, 2014). Por ello, la dimensión tecnológica se concibe como la capacidad para interrelacionarse significativamente con medios de comunicación, de estimar cuánto saben, conocen y utilizan los niños las diversas herramientas tecnológicas que se encuentran en su contexto, ya sea en la familia, escuela o en la sociedad.

Acerca de la dimensión recepción e interacción, según, Ferrés (2007), se refiere al reconocimiento que se le da a los niños como audiencia activa, capaces de escuchar, entender e interpretar los contenidos que son transmitidos en los medios de comunicación a través de anuncios, imágenes, videos, etc., tener la capacidad de distinguir al público a las que van dirigidas las diversas programaciones audiovisuales, poseer destrezas para interactuar de manera correcta con las pantallas digitales y con otras personas que acceden a las mismas y diferenciar contenidos bueno de los malos, además que los niños sepan distinguir entre anuncios publicitarios y anuncios informativos; así como la capacidad para actuar consciente y racionalmente sobre el uso y el tiempo que le dedican a las pantallas digitales, es decir, esta dimensión permite conocer cómo el niño interacciona con los medios a los que accede y si distingue diversas programaciones. Por otro lado, Ramírez, Renés y Delgado (2014) mencionaron que esta dimensión requiere que los niños tengan la habilidad para explicar la preferencia que le dan a algunos medios, productos o contenidos. En términos generales, la dimensión recepción e interacción permite a los niños comprender mensajes producidos por los medios audiovisuales ya sean orales o escritos, floreciendo diversas emociones que perciben de ellos y reconociendo como audiencia activa, capaces de consumir contenidos aptos para su edad, identificando sus gustos personales y aceptando las preferencias de los otros.

En cuanto a la dimensión producción y difusión, esta se encuentra relacionada a las habilidades tecnológicas de los niños, entendiéndose como las capacidades de los infantes para utilizar estas herramientas y que contribuyan en su aprendizaje, además, tener las habilidades necesarias para crear contenidos (cuentos, videos, etc.), a través de la interacción de los niños con la tecnología, mostrando creatividad y originalidad; así mismo, la capacidad para acceder a la tecnología, ya sea para realizar diversas tareas o jugar en línea, moderando el tiempo que están frente a ellas y sobre todo detectando contenidos perjudiciales (Ferrés, 2007). Es preciso mencionar a Ojeda, Caldeiro y Godoy (2018) quienes sostuvieron que esta dimensión, permite a los niños conocer sobre los procedimientos para crear contenidos y compartirlos en diversas plataformas digitales o en los medios clásicos actuando de manera responsable y crítica ante ellos. Siguiendo esta línea es importante mencionar a Hernández, Renés, Graham

y Greenhill (2017) quienes comentaron que la dimensión producción y difusión justifica la existencia de los niños llamados “prosumidores”, es decir a la audiencia activa que recibe, interpreta, procesa y produce la información de forma creativa. Por ello esta dimensión hace referencia a la capacidad de los niños para no solo usar la tecnología para acoger mensajes, ver videos o programas televisivos, sino para darle una adecuada utilidad, siendo capaces de crear sus propios contenidos y compartirlos, además de comunicarse a través de un sinfín de instrumentos tecnológicos, indagando los beneficios que conlleva el buen uso de los diversos medios de comunicación.

En relación con la dimensión ideología y valores, según, Pérez, et al (2015), la competencia mediática en esta dimensión se define como el conocimiento de los niños hacia los valores que los guían para actuar de manera responsable a la hora de elegir lo que consumen mediáticamente, teniendo la capacidad para seleccionar programas televisivos que no presenten contenidos agresivos o racistas y controlar el tiempo que le dedican a las pantallas digitales, tiempo que no debe exceder a más de dos horas al día para los niños de entre 4 a 12 años, además, permite descubrir si los niños al momento de elegir algún video, juguete, programa televisivo, etc., se ven influenciados por los estereotipos que están sumergidos en la sociedad, siendo los más comunes el de género y cultura (Lieberman, Fisk & Biely, 2009). De lo dicho anteriormente Ferrés (2007), comentaron que esta dimensión se caracteriza por la capacidad de evaluar críticamente los contenidos audiovisuales, así como también transmitir mensajes con valores para contribuir en la mejora del entorno social. Del mismo modo, es la habilidad para aprovechar y disfrutar de las nuevas herramientas que forman parte de la tecnología y que permiten transferir valores, aportar en la mejora del entorno, desde una postura que contribuya al desarrollo de los niños y se instaure en la sociedad (Ojeda, Caldeiro y Godoy, 2018). Por lo cual, se puede decir que esta dimensión principalmente trata de que los niños sepan diferenciar entre la realidad con los mensajes que los medios ofrecen y de identificar cuáles son los estereotipos más comunes que se presentan en los medios televisivos y tecnológicos, que en su medida suelen ser por género, cultura, discapacidad, etc.

En relación a la dimensión estética, Pérez, et al. (2015), comentaron que esta dimensión tiene que ver con la sensibilidad de los niños para distinguir las

características de la estética que tiene que ver con los colores, la música, efectos, sonidos, etc., que están presentes en diversos videos, imágenes, fotografías y programas televisivos, permitiéndoles diferenciar películas en blanco y negro o a color, con sonido o sin él; identificando y expresando emociones (tristeza, alegría, miedo, etc.) que les transmiten diversos contenidos audiovisuales; relacionar colores, música con diversos estados de ánimo y la capacidad de explicar porque gustan más unos videos que otros. Por otro lado, Ferrés (2007) afirmó que esta dimensión agrupa diversas destrezas que los niños usan para observar, valorar y gozar de los contenidos audiovisuales, identificando las características básicas de la estética como la originalidad, que hace referencia a lo novedoso de una imagen; redundancia, que responde al reconocimiento de los niños sobre las imágenes ya creadas y que se suelen usarse en múltiples videos o anuncios; simplicidad, que se refiere a las imágenes que exigen poco esfuerzo de atención para poder describirlas y complejidad, a aquellas imágenes que requieren mayor concentración para poder analizarlas y percibir sus características; todas estas relacionadas a las imágenes o videos que se muestran en los medios tecnológicos, y que tienen que ver con la belleza, el color, la música, los efectos, las voces, el movimientos y la pintura; es decir, esta dimensión hace referencia a la capacidad de los niños para asociar imágenes, sonidos, música a diferentes estados de ánimo y percibir lo que más les gusta de un contenido respecto a estética. Además, Rabadán (2015) señaló que, la estética es la sensibilidad para distinguir si una programación mediática no se ajusta al requerimiento mínimo de calidad estética, además de la habilidad para adueñarse y cambiar los productos artísticos, estimulando la creatividad, identificando lo novedoso de una imagen, relacionando códigos a estados de ánimo y explicar las preferencias de los niños hacia los contenidos audiovisuales. Por ende, la dimensión estética pretende identificar si los pequeños reconocen y manifiestan lo que les gusta o disgusta sobre diversos contenidos audiovisuales que perciben, como videos publicitarios, series de entretenimiento, programas televisivos, videojuegos, etc., además, de reconocer las características que hacen a un video o imagen más bonita que otras o identificar los colores y música que están presentes en los videos que observan a diario y que transmiten de alguna forma diversas emociones.

III.METODOLOGÍA

3.1.Tipo y diseño de investigación

Tipo

La investigación fue de tipo básica, por lo tanto, su objetivo no tuvo un fin práctico inmediato, por el contrario, es obtener, recopilar y ampliar la información que se tiene con evidencias reales al contexto de la investigación, con el propósito de adquirir y adicionar nuevos conocimientos (Valderrama, 2002). A partir de lo explicado el estudio tomó la teoría para generar nueva información sobre la variable competencia mediática.

Enfoque

La investigación fue abordada desde el enfoque cuantitativo, pues se caracterizó por seguir una secuencia, partiendo desde una problemática hasta comprobar las hipótesis planteadas, como lo mencionó, Hernández, Fernández y Baptista (2014) el cuál parte de un problema, que al ser definido se plantean las interrogantes y los objetivos de la investigación, además se va construyendo el marco conceptual mediante la revisión de diversas fuentes. Del mismo modo, mediante las preguntas se van generando las hipótesis y se delimitan las variables de estudio, que se irán desarrollando para su respectiva comprobación.

Nivel y diseño

El estudio adoptó un nivel descriptivo, comparativo, con diseño no experimental y de corte transversal, según Bernal (2010), este nivel se basa en recoger y detallar información real sobre las características de las personas, grupos o de cualquier fenómeno que se está analizando, más no precisar si existe alguna relación entre las variables en medición. Por ende, la investigación se centró en recolectar y explicar la información sobre la variable de estudio y comparativo, pues se recogieron datos en 2 muestras sobre la misma variable, para luego comparar la información recolectada Así mismo, posee un diseño no experimental, pues los datos no fueron manipulados, tal y como lo señalan Hernández, et al. (2014), radica en estudiar los fenómenos, más no manipularlos, tan sólo describirlos tal cual se

presentan en la realidad y de corte transversal porque según Carrasco (2005) se denomina así a aquellas investigaciones que recogen datos en un tiempo determinado. Es decir, el instrumento se aplicó en un único momento.

Figura 1

Esquema de la investigación

M1	O1
M2	O2
~	
O1	= O2
≠	

Nota. M1, M2= Muestras de la investigación.
O1, O2= Observación de las muestras.
~, =, ≠ Comparaciones de las muestras.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable

Definición conceptual

Ferrés (2007) manifestó que, en la educación infantil la competencia mediática adquiere un gran valor pues se percibe como la obtención de habilidades, capacidades y actitudes que permiten a los niños interactuar, saber, comprender, seleccionar y comunicar la información a la que acceden de los medios tecnológicos, y que a su vez están ligadas al dominio y conocimiento de los siguientes contenidos: lenguaje, estética, tecnología, producción y difusión, interacción y recepción, e ideología y valores todas estas relacionadas a los medios de comunicación.

Definición operacional

La competencia mediática son habilidades de los niños sobre el conocimiento de las 6 dimensiones que la constituyen, las cuales son el lenguaje, constituido por el lenguaje audiovisual, tecnología que se refiere al reconocimiento de diversas herramientas tecnológicas, recepción e interacción donde se reconoce a los niños como audiencia activa, producción y difusión relacionada a las habilidades

tecnológicas, ideología y valores donde se atribuye la responsabilidad para seleccionar contenidos y conocer si los niños se rigen bajo estereotipos, y la estética que refiere a la sensibilidad de los niños para distinguir características básicas de la estética.

Indicadores

Reconoce códigos: conjunto de símbolos, imágenes, iconos, etc., que están presentes en el lenguaje audiovisual.

Demuestra actitud crítica: Habilidad del niño para evaluar los mensajes que se transmiten.

Reconoce herramientas tecnológicas: Se refiere a la capacidad del niño para reconocer diversos dispositivos tecnológicos que se encuentran en su entorno.

Audiencia activa: Capacidad de los niños para escuchar y entender lo que se transmite en los medios tecnológicos, distinguir al público a las que van dirigidas diversas programaciones, diferencias contenidos.

Utiliza herramientas tecnológicas: Habilidad de los infantes para usar herramientas que contribuyan en su aprendizaje.

Estereotipos: hace referencia a los estereotipos que están sumergidos en la sociedad siendo el más común el de género, evidenciándose en los niños al momento de elegir un juguete o un programa televisivo.

Selecciona contenidos: Capacidad para seleccionar programas televisivos que no presenten contenidos agresivos.

Distingue características estéticas: Habilidades de los infantes para distinguir características básicas de la estética como sonidos, colores, música que están presentes en diversos contenidos audiovisuales.

Escala de medición

Nominal/Ordinal

3.3. Población muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Arias (2006), mencionó que la población en una investigación hace referencia al conjunto de elementos que comparten rasgos similares, que son observables en un determinado tiempo y espacio (p. 81). En ese sentido la población estuvo conformada por 39 niños de cinco años pertenecientes a dos Instituciones Educativas, “495 Pasitos del Saber” y “María de los Santos”, donde se tuvo como informantes a las docentes de cada aula, quienes colaboraron en la recopilación de los datos, según Robledo (2009), son personas que por su experiencia y conocimientos llegan a ser fuente importante de información.

Tabla 1

Población de estudio de los niños de cinco años

Institución Educativa	Tipo de Gestión	Niños	Niñas	Total
495 Pasitos del Saber	Pública	12	8	20
María de los Santos	Privada	10	9	19
Total		22	17	39

Nota. 39 = Número de estudiantes que participaron en el estudio

Criterios de selección

Los criterios de selección según Arias, Villasis y Miranda (2016) precisan todas las características que deben cumplir los participantes para ser parte de la población que será estudiada. Respecto al criterio de inclusión, formaron parte de la investigación todos los niños del nivel inicial pertenecientes a las Instituciones Educativas mencionadas, cuyo grupo etario pertenece a 5 años y que se encuentren debidamente matriculados; en cuanto al criterio de exclusión, se tuvo en cuenta a los niños que fueron trasladados a otras instituciones educativas y a los que asisten de manera irregular a clases.

Unidad de análisis

La unidad de análisis según Rojas (2002) es el elemento mínimo de la población, de donde se obtiene información importante para poder efectuar el estudio. Es decir, en la investigación cada niño de 5 años fue la unidad de análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Las técnicas de recolección de información hacen referencia a los procedimientos mediante los cuales se originan datos confiables y válidos que serán utilizados en la investigación (Yuni & Urbano, 2014). La técnica que se empleó en el estudio fue la encuesta, según López (2015) está compuesta por interrogantes con la finalidad de recoger información respecto a la variable de estudio.

Instrumento

Hernández, et al (2014) mencionaron que el instrumento de medición es un dispositivo que utiliza el investigador para recoger datos de lo que se investiga. El instrumento que se utilizó en el estudio fue el cuestionario, estuvo compuesto por 31 ítems los cuales se dividen en las 6 dimensiones de la variable cuyos niveles son mínimo, aceptable y excelente.

Validez

Según Yuni y Urbano (2014) la validez hace referencia al grado en que el instrumento de recolección de datos va a medir realmente lo que se intenta evaluar. La validación de contenido del instrumento fue sometida a la evaluación de juicio de tres expertos docentes pertenecientes a la Universidad César Vallejo, los cuales evaluaron cada uno de los ítems con respecto a la pertinencia, relevancia y claridad.

Tabla 2*Validez del instrumento*

N°	Expertos	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Clasificación Instrumento
01	Dra. Gladys Condorchua Bravo de Vélchez	si	si	si	Aplicable
02	Lic. María Patricia Cucho Leyva	si	si	si	Aplicable
03	Mgtr. Jackeline Zubizarreta Moreno	si	si	si	Aplicable

Nota. La condición de aplicable fue determinada según criterio de tres expertos docentes

Fiabilidad

La confiabilidad para Carrasco (2005), es el grado en que un instrumento de medición obtienen iguales resultados al ser aplicado en diferentes grupos y tiempo (p. 339). Para calcular la fiabilidad del instrumento que mide a la variable competencia mediática, se recurrió a la aplicación de la prueba piloto, considerando a 18 niños de 5 años pertenecientes a una institución educativa diferente a la población de estudio, los datos obtenidos fueron procesados mediante la prueba de Kuder Richardson (KR20) ya que es utilizada para escalas dicotómicas.

Figura 2*Fórmula de confiabilidad*

$$KR (20) = \frac{k}{k - 1} * \frac{St^2 - \sum p.q}{St^2}$$

Nota. K= número de ítems

St2= varianza total del instrumento

p= respuestas correctas

q= respuestas incorrectas

Tabla 3*Confiabilidad del instrumento de competencia mediática*

KR 20	número de elementos	Magnitud
0.86	18	Muy alta

Nota. Resultado obtenido de la prueba piloto – Procesado en la Base de Datos Excel

El instrumento que mide a la variable competencia mediática, obtuvo un índice de 0.86 de fiabilidad, según la tabla de confiabilidad este índice obtenido está ubicado en la magnitud muy alta, por lo tanto, el instrumento es confiable y fue aplicado en la muestra de estudio para seguir los objetivos de la investigación.

3.5. Procedimientos

El instrumento que mide el nivel de competencia mediática, estuvo conformado por 31 ítems correspondientes a las seis dimensiones de la variable. El cuestionario fue diseñado en un formato virtual, pues así lo amerita e individual durando aproximadamente 20 minutos por cada niño. Para la aplicación del instrumento se solicitó un permiso a las docentes de aula, mediante un consentimiento informado, explicando la importancia que tiene la investigación, además, se solicitaron las nóminas de matrícula con la finalidad de conocer el número de niños que fueron parte de la población de estudio. La estrategia utilizada para la recolección de datos fue enviar el link que contiene los 31 ítems del cuestionario a las docentes de aula, ellas fueron una parte primordial para la investigación pues se encargaron de compartir el link con todos los padres y/o apoderados de cada estudiante con la finalidad de que sus hijos respondan a las preguntas, mencionando además que no deben interferir en las respuestas de los niños, pues el estudio así lo requiere. Así mismo, la información recogida, fue sometida al análisis estadístico para precisar el nivel en el que se encuentran los infantes respecto a la variable y sus dimensiones. Finalmente, se mostraron los resultados y se asentaron las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo

Según Hernández, et al (2014), mencionaron que la estadística descriptiva se deduce como la descripción de los datos obtenidos de la población respecto a las variables estudio. La investigación utilizó el programa SPSS para el análisis de los datos, cuyos resultados se explican mediante tablas y gráficos.

Análisis inferencial

El análisis inferencial, es una estadística que prueba hipótesis, permite deducir conclusiones y hace estimaciones acerca de la información recogida de las muestras (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Para realizar el análisis inferencial de la investigación se utilizó la prueba U de Mann - Whitney puesto que se trabajó con dos muestras independientes permitiendo conocer si se acepta o rechaza las hipótesis alternas o nulas.

3.7. Aspectos éticos

Para Koepsell y Ruiz (2015) los fundamentos éticos en la investigación deben respetarse como un valor científico que se ejerce a servicio de la disciplina y la sociedad, de este modo se podrá garantizar el avance de la ciencia. Por lo dicho anteriormente, este estudio tendrá como principales fundamentos éticos a, respeto al derecho de autor, pues los datos de diferentes autores que han servido como referencia para el estudio fueron debidamente citados de acuerdo a las normas APA como pide la investigación científica, del mismo modo se respeta la confidencialidad de la información, protegiendo la identidad de los niños perteneciente a la población de estudio y la veracidad de los resultados ya que los datos presentados en la investigación fueron reales, sin ninguna alteración, pues fueron el resultado de la aplicación del instrumento trabajado.

IV. RESULTADOS

Tabla 4

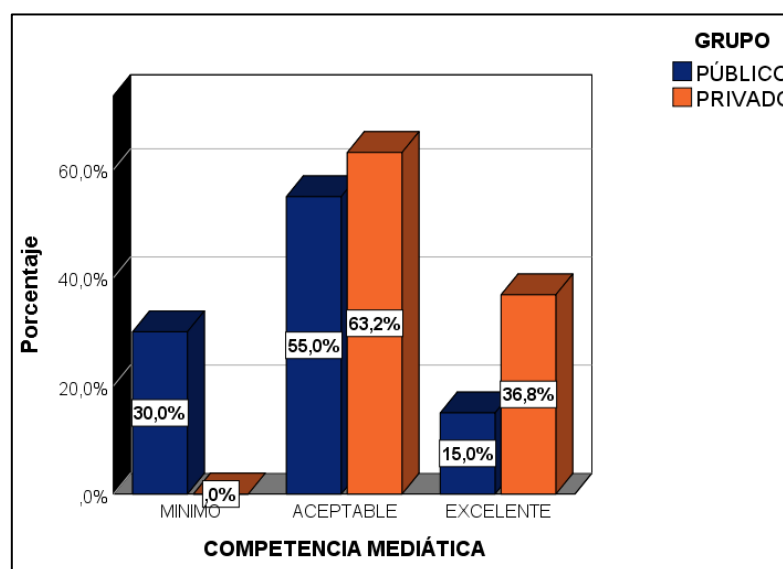
Distribución de frecuencia agrupada de la variable Competencia Mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada.

Variable	Niveles	Institución Educativa			
		Pública		Privada	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Competencia Mediática	Mínimo	6	30,0%	0	0,0%
	Aceptable	11	55,0%	12	63,2%
	Excelente	3	15,0%	7	36,8%
	Total	20	100,0%	19	100,0%

Nota. Tabla de frecuencia. Resultados obtenidos del programa SPSS 25

Figura 3

Niveles de la variable competencia mediática



Nota. Porcentaje de los niños que alcanzaron los niveles en la variable. Recuperado del SPSS

En la tabla 4 figura 3, respecto a los resultados de los niveles alcanzados en la variable competencia mediática, muestran que, en la I.E Privada el 63,2% de los niños se encuentran en un nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Pública registran un 55%, evidenciándose una diferencia de 8 puntos porcentuales entre ambos grupos. Así mismo, el 36,8% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el otro grupo que obtiene un 15%,

observándose una diferencia de 21.8 puntos. Finalmente, en el nivel mínimo, la primera institución no registra ningún porcentaje, mientras que la segunda alcanza un 30%.

Tabla 5

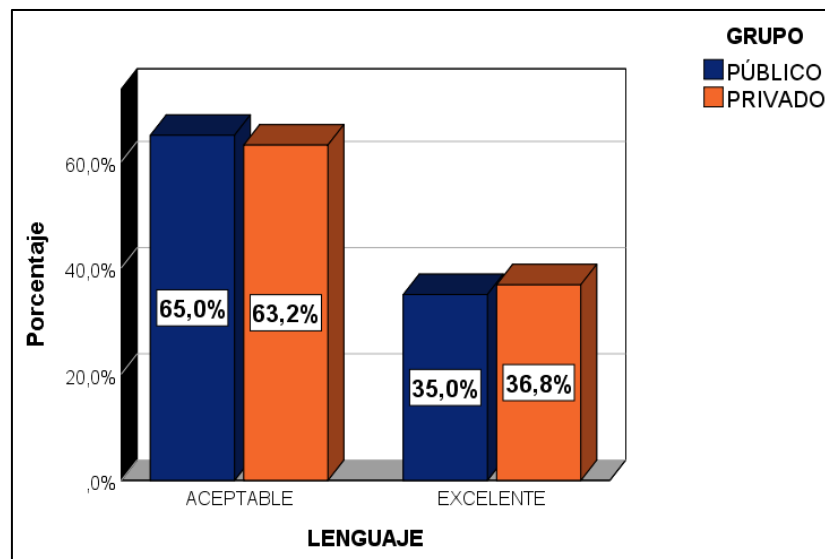
Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Lenguaje en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada.

Dimensión	Niveles	Institución Educativa			
		Pública		Privada	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Lenguaje	Mínimo	0	0,0%	0	0,0%
	Aceptable	13	65,0%	12	63,2%
	Excelente	7	35,0%	7	36,8%
	Total	20	100,0%	19	100,0%

Nota. Tabla de frecuencia. Resultados obtenidos del programa SPSS 25

Figura 4

Niveles de la dimensión lenguaje



Nota. Porcentaje de los niños que alcanzaron los niveles en la dimensión. Recuperado del SPSS

En la tabla 5 figura 4, con relación a los niveles alcanzados en la dimensión Lenguaje, en la I.E Pública el 65% de los niños se ubican en el nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Privada alcanzan un 63,2%, observándose una diferencia mínima porcentual de 1.8 entre ambos grupos. Del mismo modo, el

36,8% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtiene un 35%, evidenciándose una mínima diferencia de 1.8 puntos porcentuales. Finalmente, sobre el nivel mínimo no se evidenciaron cifras.

Tabla 6

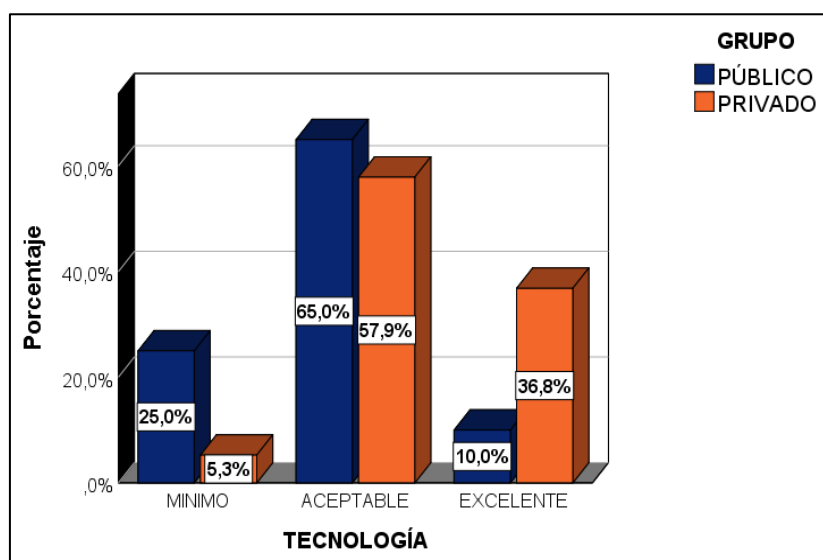
Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Tecnología en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada.

Dimensión	Niveles	Institución Educativa			
		Pública		Privada	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Tecnología	Mínimo	5	25,0%	1	5,3%
	Aceptable	13	65,0%	11	57,9%
	Excelente	2	10,0%	7	36,8%
	Total	20	100,0%	19	100,0%

Nota. Tabla de frecuencia. Resultados obtenidos del programa SPSS

Figura 5

Niveles de la dimensión tecnología



Nota. Porcentaje de los niños que alcanzaron los niveles en la dimensión. Recuperado del SPSS

En la tabla 6 figura 5, respecto a los niveles alcanzados en la dimensión Tecnología, en la I.E Pública el 65% de los niños se encuentran en un nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Privada registran un 57.9%, evidenciándose una diferencia

de 7 puntos entre ambos grupos. Además, el 10% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtiene observándose un 36.8%, observándose una diferencia porcentual de 26,8 puntos. Finalmente, en el nivel mínimo, la primera institución alcanza un 25%, mientras que la segunda registra un 5,3%, mostrando una diferencia de 19.7 puntos porcentuales entre ambos grupos.

Tabla 7

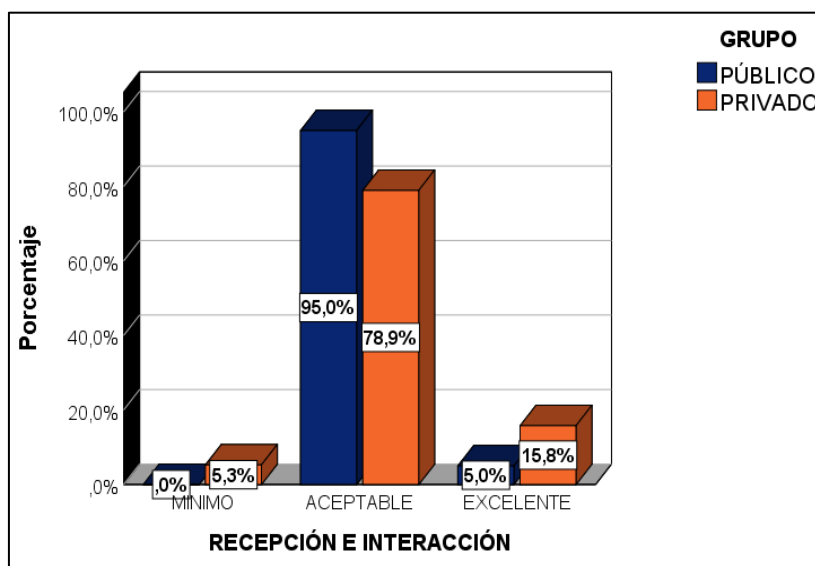
Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Recepción e interacción en los niños de una Institución Educativa Pública y una Privada.

Dimensión	Niveles	Institución Educativa			
		Pública		Privada	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Recepción e interacción	Mínimo	0	0,0%	1	5,3%
	Aceptable	19	95,0%	15	78,9%
	Excelente	1	5,0%	3	15,8%
	Total	20	100,0%	19	100,0%

Nota. Tabla de frecuencia. Resultados obtenidos del programa SPSS

Figura 6

Niveles de la dimensión recepción e interacción



Nota. Porcentaje de los niños que alcanzaron los niveles en la dimensión. Recuperado del SPSS

En la tabla 7 figura 6, en referencia a los niveles alcanzados en la dimensión recepción e interacción, en la I.E Pública el 95% de los niños se encuentran en un

nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Privada obtienen un 78.9%, observándose una diferencia de 16.1 puntos porcentuales entre ambos grupos. Sin embargo, el 5% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtiene un 15.8%, mostrando una diferencia porcentual de 10.8 puntos. Finalmente, en el nivel mínimo, la primera institución no registra porcentaje, mientras que la segunda alcanza un 5.3%.

Tabla 8

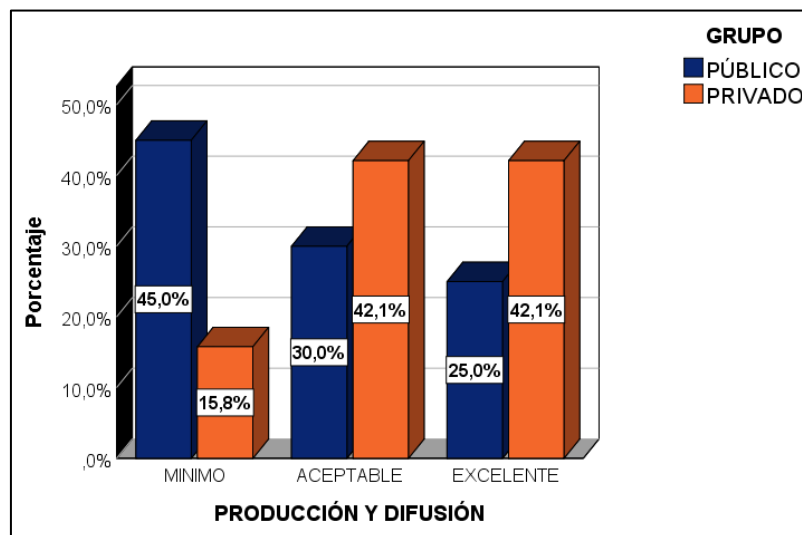
Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Producción y difusión en los niños de una Institución Educativa Pública y una Privada.

Dimensión	Niveles	Institución Educativa			
		Pública		Privada	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Producción y Difusión	Mínimo	9	45,0%	3	15,8%
	Aceptable	6	30,0%	8	42,1%
	Excelente	5	25,0%	8	42,1%
	Total	20	100,0%	19	100,0%

Nota. Tabla de frecuencia. Resultados obtenidos del programa SPSS

Figura 7

Niveles de la dimensión producción y difusión



Nota. Porcentaje de los niños que alcanzaron los niveles en la dimensión. Recuperado del SPSS

En la tabla 8 figura 7, en relación a los niveles alcanzados en la dimensión producción y difusión, en la I.E. Privada el 42.1% de los niños se encuentran en un

nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Pública registran un 30%, evidenciándose una diferencia de 12.1 puntos porcentuales entre ambos grupos. Así mismo, el 42.1% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtiene un 25%, observándose una diferencia porcentual de 17 puntos. Finalmente, en el nivel mínimo, la primera institución alcanza un 15.8%, mientras que la segunda registra un 45%, mostrando una diferencia porcentual de 29.2 puntos entre ambos grupos.

Tabla 9

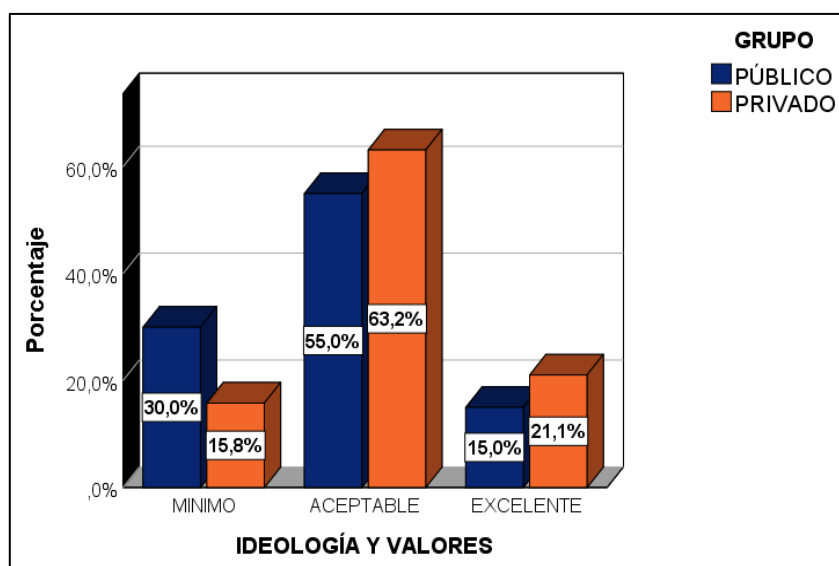
Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Ideología y valores en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada.

Dimensión	Niveles	Institución Educativa			
		Pública		Privada	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ideología y Valores	Mínimo	6	30,0%	3	15,8%
	Aceptable	11	55,0%	12	63,2%
	Excelente	3	15,0%	4	21,1%
	Total	20	100,0%	19	100,0%

Nota. Tabla de frecuencia. Resultados obtenidos de programa SPSS

Figura 8

Niveles de la dimensión ideología y valores



Nota. Porcentaje de los niños que alcanzaron los niveles en la dimensión. Recuperado del SPSS

En la tabla 9 figura 8, los resultados según los niveles alcanzados en la dimensión Ideología y valores, muestran que, en la I.E Privada el 63.2% de los niños se encuentran en un nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Pública registran un 55%, observándose una diferencia de 8.2 puntos porcentuales entre ambos grupos. Por otro lado, el 21.1% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con los niños del segundo grupo que alcanza un 15%, mostrando una diferencia de 6 puntos porcentuales. Finalmente, en el nivel mínimo, la primera institución obtiene un 15.8%, mientras que la segunda registra un 30%, evidenciando una diferencia porcentual de 14.2 puntos entre ambos grupos.

Tabla 10

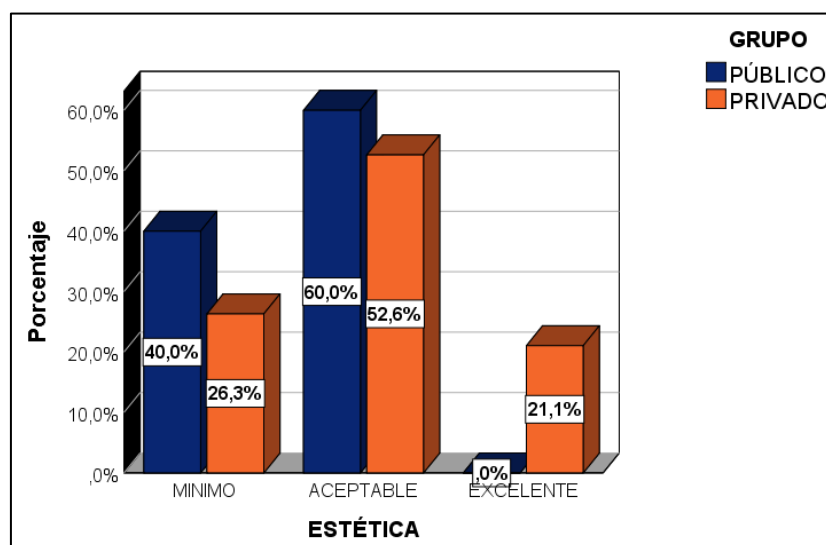
Distribución de frecuencia agrupada de la dimensión Estética en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada.

Dimensión	Niveles	Institución Educativa			
		Pública		Privada	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Estética	Mínimo	8	40,0%	5	26,3%
	Aceptable	12	60,0%	10	52,6%
	Excelente	0	0,0%	4	21,1%
	Total	20	100,0%	19	100,0%

Nota. Tabla de frecuencia. Resultados obtenidos del programa SPSS

Figura 9

Niveles de la dimensión estética



Nota. Porcentaje de los niños que alcanzaron los niveles en la dimensión.

En la tabla 10 figura 9, los resultados según los niveles obtenidos en la dimensión estética, muestran que, en la I.E Pública el 60% de los niños se encuentran en un nivel aceptable, comparado con los niños de la I.E Privada que alcanzan un 52.6%, observándose una diferencia de 7.4 puntos porcentuales entre ambos grupos. También, el 40% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel mínimo, mientras que el segundo grupo obtiene un 26.3%, mostrando un 13.7% de diferencia. Finalmente, en el nivel excelente, la primera institución no registra ningún porcentaje, en comparación a la segunda que obtiene un 21.1%.

Tabla 11

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk a la variable competencia mediática y a sus dimensiones

Variable y dimensiones	Institución Educativa	Shapiro-Wilk		
		Estadístico	Gl	Sig.
Lenguaje	Pública	,608	20	,000
	Privada	,616	19	,000
Tecnología	Pública	,754	20	,000
	Privada	,744	19	,000
Recepción e interacción	Pública	,236	20	,000
	Privada	,626	19	,000
Producción y difusión	Pública	,778	20	,000
	Privada	,793	19	,001
Ideología y valores	Pública	,798	20	,001
	Privada	,778	19	,001
Estética	Pública	,626	20	,000
	Privada	,812	19	,002
Competencia mediática	Pública	,798	20	,001
	Privada	,616	19	,000

Nota. Gl=grados de libertad. Sig.=significancia

H0= Los datos presentan una distribución normal

H1= Los datos no presentan una distribución normal

Regla:

$\alpha=0.05$

Si sig. $\leq \alpha$, se rechaza la H0

Si sig. $> \alpha$, no se rechaza la H0

La prueba de normalidad que se empleo fue Shapiro-Wilk, obteniendo como valor de sig <0.05 , por lo tanto los resultados refieren que los datos no presentan una

distribución normal, cuyo método aplicado fue no paramétrico con su respectiva prueba U de Mann-Whitney para comparar muestras independientes.

Estadística inferencial:

Hipótesis general:

H_i: Existen diferencias significativas en el nivel de Competencia Mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

H₀: No Existen diferencias significativas en el nivel de Competencia Mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Regla de decisión

Si $p \leq 0.05$ rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq 0.05$ se acepta la hipótesis nula

Tabla 12

Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la variable competencia mediática

Variable	Institución Educativa	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney
Competencia Mediática	Pública	20	16,13	Z=-2,47 sig. 0,01
	Privada	19	24,08	
	Total	39		

Nota: N=tamaño de la población, Sig.=nivel de significancia $Z < 0.05$.
Resultado obtenido del SPSS 25.

Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística U de Mann-Whitney, mostraron el valor de significancia de 0.01, siendo este menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la H_i, determinando que existen diferencias significativas en el nivel de competencia mediática entre la Institución Educativa pública y privada.

Hipótesis Específicas

H_i: Existen diferencias significativas en el nivel de Lenguaje en niños de cinco años una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

H₀: No Existen diferencias significativas en el nivel de Lenguaje en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Tabla 13

Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión lenguaje

Dimensión	Institución Educativa	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney
Lenguaje	Pública	20	19,83	Z=-0,11 sig. 0,90
	Privada	19	20,18	
	Total	39		

Nota: N= tamaño de la población. Sig.=nivel de significancia $Z < 0.05$
Resultado obtenido del SPSS 25.

Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística U de Mann-Whitney, mostraron el valor de significancia de 0.90, siendo este mayor a 0.05, por lo tanto se rechaza la H_i y se acepta la hipótesis nula, determinando que no existen diferencias significativas en relación a la dimensión lenguaje entre la Institución Educativa pública y privada.

H_i: Existen diferencias significativas en el nivel de Tecnología en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

H₀: No Existen diferencias significativas en el nivel de Tecnología en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Tabla 14

Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión tecnología

Dimensión	Institución Educativa	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney
Tecnología	Pública	20	16,40	Z=-2,33 sig. 0,02
	Privada	19	23,79	
	Total	39		

Nota: N= tamaño de la población, Sig.=nivel de significancia $Z < 0.05$
Resultado obtenido del SPSS 25.

Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística U de Mann-Whitney, mostraron el valor de significancia de 0.02, siendo este menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis de investigación, determinando que existen diferencias significativas en relación a la dimensión tecnología entre la Institución Educativa pública y privada.

H_1 : Existen diferencias significativas en el nivel de Recepción e interacción en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

H_0 : No Existen diferencias significativas en el nivel de Recepción e interacción en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Tabla 15

Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión recepción e interacción

Dimensión	Institución Educativa	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney
Recepción e interacción	Pública	20	19,45	Z=-0,53 sig. 0,59
	Privada	19	20,58	
	Total	39		

Nota: N=tamaño de la población. Sig.=nivel de significancia $Z < 0.05$
Resultado obtenido del SPSS 25

Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística U de Mann-Whitney, mostraron el valor de significancia de 0.59, siendo este mayor a 0.05, por lo tanto

se acepta la hipótesis nula y se rechaza la H_i , determinando que no existen diferencias significativas en relación a la dimensión recepción e interacción entre la Institución Educativa pública y privada.

H_i : Existen diferencias significativas en el nivel de Producción y difusión en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

H_0 : No Existen diferencias significativas en el nivel de Producción y difusión en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Tabla 16

Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión producción y difusión

Dimensión	Institución Educativa	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney
Producción y difusión	Público	20	17,03	Z=-1,77 sig. 0,07
	Privado	19	23,13	
	Total	39		

Nota: N= tamaño de la población. Sig.=nivel de significancia $Z < 0.05$
Resultado obtenido del SPSS 25

Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística U de Mann-Whitney, mostraron el valor de significancia de 0.07, siendo este mayor a 0.05, por lo tanto se rechaza la H_i y se acepta la hipótesis nula, determinando que no existen diferencias significativas en relación a la dimensión producción y difusión entre la Institución Educativa pública y privada.

H_i : Existen diferencias significativas en el nivel de Ideología y valores en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

H_0 : No Existen diferencias significativas en el nivel de Ideología y valores en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Tabla 17

Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión ideología y valores

Dimensión	Institución Educativa	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney
Ideología y valores	Pública	20	18,45	Z=-0,98 sig. 0,32
	Privada	19	21,63	
	Total	39		

Nota: N= tamaño de la población, Sig.=nivel de significancia $Z < 0.05$
Resultado obtenido del SPSS 25

Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística U de Mann-Whitney, mostraron el valor de significancia de 0.32, siendo este mayor a 0.05, por lo tanto se rechaza la H_i y se acepta la hipótesis nula, determinando que no existen diferencias significativas en relación a la dimensión ideología y valores entre la Institución Educativa pública y privada.

H_i : Existen diferencias significativas en el nivel de Estética en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

H_0 : No Existen diferencias significativas en el nivel de Estética en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Tabla 18

Estadístico de contraste para determinar diferencias entre grupos de la dimensión estética

Dimensión	Institución Educativa	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney
Estética	Pública	20	17,50	Z=-1,58 sig. 0,11
	Privada	19	22,63	
	Total	39		

Nota: N= tamaño de la población, Sig.=nivel de significancia $Z < 0.05$
Resultado obtenido del SPSS 25

Los resultados obtenidos mediante la prueba estadística U de Mann-Whitney, mostraron el valor de significancia de 0.11, siendo este mayor a 0.05, por lo tanto se rechaza la H_i y se acepta la hipótesis nula, determinando que no existen diferencias significativas en relación a la dimensión estética entre la Institución Educativa pública y privada.

V. DISCUSIÓN

Respecto a la hipótesis general, mediante el análisis inferencial se obtuvo como resultado un 0.01 ($p \leq 0.05$), por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que existen diferencias significativas en cuanto al nivel de competencia mediática en niños de cinco años de la Institución Educativa Privada “María de los Santos” y la Institución Educativa Pública “Pasitos del Saber”. Del mismo modo, esto se apoya en el análisis descriptivo, cuyos resultados muestran que el 63.2% de los niños de la I.E Privada se encuentran en un nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Pública registran un 55%, evidenciándose una diferencia de 8,2%, así mismo, el 36,8% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtuvo un 15%, observándose una diferencia de 21.8%. Finalmente, en el nivel mínimo, la primera institución no registra ningún porcentaje, mientras que la segunda alcanza un 30%. Estos resultados concuerdan con los hallados por Pérez, Ramírez y García (2015), en su investigación, cuyo objetivo fue, indagar el nivel de desarrollo de la competencia mediática en educación infantil, participaron 274 infantes, los resultados precisaron que el 29.9% de los infantes se ubican en un nivel básico, el 55.5% en un nivel medio y el 14,6% en un nivel avanzado. Así mismo, los resultados se contrastan con lo encontrado por Caldeiro, Maraver y Marín (2017), en su estudio competencia mediática en la etapa infantil de España, participaron 274 niños entre 4 a 6 años, se aplicó un cuestionario en base a las 6 dimensiones que componen a la variable, los resultados demostraron que, respecto al centro educativo, si presentan diferencias significativas (< 0.5 en la prueba t), obteniendo una media de 19.80 en los centros privados y 18.40 en los públicos. El estudio concluye mencionando que es necesario incluir las nuevas herramientas tecnológicas y formas de comunicación en el contexto formativo, incentivando a las docentes a integrar recursos digitales en el aula y usarlos en diversas actividades. Estos resultados se fundamentan en lo dicho por Cuervo y Medrano (2014), quienes afirmaron que la competencia mediática en los infantes abarca el desarrollo de capacidades, que les permite interactuar correctamente con la información que se recibe de los diversos medios que existen hoy en día, ya sean escritos, audiovisuales o digitales. Así mismo, se sostienen en lo planteado por Caldeiro et

al. (2018), quién manifestó que está justificado que los niños no logren niveles altos en esta competencia pues aún se encuentran en proceso de desarrollo de sus habilidades, sin embargo, es necesario iniciar la alfabetización de medios desde la etapa inicial pues existen múltiples beneficios. Con los resultados se observa que la mayoría de los niños se encuentran en un nivel aceptable, siendo la Institución Educativa Privada la que alcanza un mayor puntaje, de ello se justifica que esta institución desarrolla mejores habilidades en los niños sobre el uso y contenido de los dispositivos tecnológicos, además según el aporte teórico es necesario que los niños desde edades tempranas sean educados con y sobre las nuevas tecnologías pues permiten desarrollar diversas capacidades que les permitan ser competentes frente a los medios de comunicación que hoy ocupan gran parte de su vida.

Respecto a la hipótesis específica 1, mediante el análisis inferencial se obtuvo como resultado un 0.90 ($p \geq 0.05$), por ende se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, determinando que no existen diferencias significativas en cuanto al nivel de la dimensión lenguaje en niños de cinco años de la Institución Educativa Privada “María de los Santos” y la Institución Educativa Pública “Pasitos del Saber”. Así mismo, esto se apoya en el análisis descriptivo, cuyos resultados muestran que, el 65% de los niños de la I.E Pública se ubican en el nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Privada alcanzan un 63,2%, observándose una diferencia mínima de 1.8% entre ambos grupos; del mismo modo, el 35% de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtuvo un 36.8%, evidenciándose una mínima diferencia de 1.8%. Finalmente, sobre el nivel mínimo no se evidenciaron cifras. Estos resultados se asemejan con lo encontrado por Pérez, Ramírez y García (2015), en su estudio, cuyo objetivo fue, indagar el nivel de desarrollo de la competencia mediática en educación infantil, nivel descriptivo, diseño no experimental, participaron 274 infantes, los resultados respecto a la dimensión lenguaje, indicaron que el 77% de los niños ejecutaron correctamente la asociación de imágenes, afirmando que los infantes son capaces de reconocer diversos íconos que están presentes en diversos medios tecnológicos. Estos resultados se fundamentan en lo dicho por Bastidas y Barros (2015) quienes comentaron que esta dimensión tiene que ver con la actitud crítica que toma el niño frente a los medios, considerando esta actitud como la habilidad del niño para evaluar los mensajes que se transmiten, saber

comprenderlos, distinguirlos entre si son anuncios publicitarios o películas, medios escritos o audiovisuales y reconocer íconos que son tan utilizados para transmitir mensajes. De los resultados se observa que la mayor parte de los niños se encuentra en un nivel aceptable, sin embargo es necesario que se adquieran nuevas estrategias para la enseñanza de diversos contenidos que se expresan en los medios, sobre todo que puedan distinguirlos y entender el mensaje que se transmite.

Respecto a la hipótesis específica 2, mediante el análisis inferencial se obtuvo como resultado un 0.02 ($p \leq 0.05$), por ende se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que existen diferencias significativas en cuanto al nivel de la dimensión Tecnología en niños de cinco años de la Institución Educativa Privada “María de los Santos” y la Institución Educativa Pública “Pasitos del Saber”. Así mismo, esto se apoya en análisis descriptivo, cuyos resultados muestran que, el 65% de los niños de la I.E Pública se ubican en el nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E Privada alcanzan un 57.9%, evidenciándose una diferencia de 7.1% puntos entre ambos grupos; además, el 10% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtuvo un 36.8%, observándose una diferencia porcentual de 26,8%. Finalmente, en el nivel mínimo, la I.E. Pública alcanza un 25%, mientras que la I.E Privada registra un 5,3% porcentaje, mostrando una diferencia de 19.7 puntos porcentuales entre ambos grupos. Estos resultados concuerdan con lo hallado por Caldeiro, Rodríguez, Castro y Renés (2018), en su investigación cuyo objetivo fue conocer el nivel de competencia mediática de los infantes con relación a dos de las dimensiones que componen la variable, los resultados indicaron un alto progreso de la dimensión tecnología, respecto a las respuestas de algunos ítems se obtuvo que el 62,8% reconoce los iconos de stop y play mientras que el 52.9% reconocen los iconos adelantar y retroceder, el 95% de los niños indica haber usado la tv y el 79.2% reconoce la cámara de fotos, el 76,3% ha usado una computadora o laptop y el 50% una Tablet. Estos resultados se sostienen en lo planteado por Ferrés (2007), quién hizo referencia a la capacidad de los niños para reconocer los diversos dispositivos tecnológicos básicos que se encuentran en su entorno, que intervienen y hacen posible la comunicación mediática, entre ellos tenemos a: tabletas, móviles, computadoras, televisión, audífonos, etc. De los resultados se

puede observar que la mayor parte de los niños se encuentran en un nivel aceptable, evidenciándose que reconocen algunas herramientas tecnológicas, sin embargo estas instituciones educativas no solo deben enfocarse en que los niños conozcan estos aparatos tecnológicos, o usarlas como entretenimiento, sino más bien enseñarles todas las posibilidades de su uso, las partes que componen a una computadora, para que sirva un proyector multimedia, etc.

Respecto a la hipótesis específica 3, mediante el análisis inferencial se obtuvo como resultado un 0.59 ($p \leq 0.05$), por ende se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, determinando que no existen diferencias significativas en cuanto al nivel de la dimensión recepción e interacción en niños de cinco años de la Institución Educativa Privada “María de los Santos” y la Institución Educativa Pública “Pasitos del Saber”. Así mismo, estos resultados se corroboran en el análisis descriptivo, en donde el 95% de los niños de la I.E. Pública se encuentran en un nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E. Privada obtienen un 78.9%, observándose una diferencia de 16.1 puntos porcentuales entre ambos grupos. Sin embargo, el 5% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtiene un 15.8%, mostrando una diferencia porcentual de 10.8% entre ambos grupos. Finalmente, en el nivel mínimo, la I.E. Privada alcanza un 5.3%, mientras que la I.E. Pública no registra porcentaje. Los resultados concuerdan con lo hallado por Pérez, Ramírez y García (2015), en su investigación, cuyo objetivo fue, indagar el nivel de desarrollo de la competencia mediática en educación infantil, los resultados respecto a la dimensión interacción muestran que el 47% de los niños asociaron correctamente a quienes van dirigidas las programaciones televisivas y el 75% reconocen que hay programas que sus padres les prohíben ver. Además los datos encontrados se asemejan con Caldeiro, Maraver y Marín (2017), en su estudio competencia mediática en la educación infantil, los resultados demostraron que, más de la mitad de los participantes acertaron en sus respuestas respecto a la dimensión interacción obteniendo una media de 3.87 de los 6 puntos posibles. Los resultados se fundamentan en Ferrés (2007), quién mencionó que a esta edad se reconoce a los niños como audiencia activa, capaces de escuchar, entender e interpretar los contenidos que se transmiten en los medios de comunicación, tener la capacidad de distinguir al público a las que van dirigidas las diversas programaciones audiovisuales y

diferenciar contenidos que no presenten contenidos agresivos. Los resultados evidencian que la mayor parte de los niños se encuentran en un nivel aceptable, sin embargo, se deben buscar diversas estrategias e incluirlas en las programaciones educativas con la finalidad de educar a los niños sobre lo que ven en las programaciones televisivas, pues hoy en día los infantes pasan mucho tiempo pegados en las pantallas, así mismo, los padres deben tener mayor responsabilidad sobre lo que permiten ver a sus hijos en casa y sobre el uso excesivo que le dan.

Respecto a la hipótesis 4, mediante el análisis inferencial se obtuvo como resultado un 0.07 ($p \leq 0.05$), por ende se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, determinando que no existen diferencias significativas en cuanto al nivel de la dimensión producción y difusión en niños de cinco años de la Institución Educativa Privada “María de los Santos” y la Institución Educativa Pública “Pasitos del Saber”. Del mismo modo, estos se corroboran en el análisis descriptivo, teniendo como resultados que, el 42.1% de los niños de la I.E. Privada se encuentran en un nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E. Pública registran un 30%, evidenciándose una diferencia de 12.1 puntos porcentuales entre ambos grupos. Así mismo, el 42.1% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que obtiene un 25%, observándose una diferencia porcentual de 17.1 puntos entre ambos grupos. Finalmente, en el nivel mínimo, la I.E. Privada alcanza un 15.8%, mientras que la I.E. Pública registra un 45%, mostrando una diferencia porcentual de 29.2 puntos entre ambos grupos. Estos resultados se sustentan en lo planteado por Ferrés (2007), quien menciona que se encuentra relacionada a las habilidades tecnológicas de los niños, entendiéndose como las capacidades de los infantes para utilizar estas herramientas y que contribuyan en su aprendizaje. Del mismo modo los resultados se sostienen en lo planteado por Hernández, Renés, Graham y Greenhill (2017) quienes comentaron que la dimensión producción y difusión justifica la existencia de los niños llamados “prosumidores”, es decir a la audiencia activa que recibe, interpreta, procesa y produce la información de forma creativa. De los resultados se observa que la mayoría de los niños se ubican en un nivel aceptable, sin embargo, se ve necesario que tanto en las instituciones educativas como en los hogares se enseñe a los niños a no solo usar la tecnología para ver

videos o programas televisivos, sino que se debe dar a conocer e impulsar a buscar actividades que contribuyan en su aprendizaje.

Respecto a la hipótesis específica 5, mediante el análisis inferencial se obtuvo como resultado un 0.32 ($p \leq 0.05$), por ende se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, determinando que no existen diferencias significativas en cuanto al nivel de la dimensión ideología y valores en niños de cinco años de la Institución Educativa Privada “María de los Santos” y la Institución Educativa Pública “Pasitos del Saber”. Así mismo estos resultados se corroboran en el análisis descriptivo, el cual arroja que, el 63.2% de los niños de la I.E. Privada se encuentran en un nivel aceptable, mientras que los niños de la I.E. Pública registran un 55%, observándose una diferencia de 8.2 puntos porcentuales entre ambos grupos. Por otro lado, el 21.1% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel excelente, comparado con el segundo grupo que alcanza un 15%, mostrando un 6.1% de diferencia entre ambos. Finalmente, en el nivel mínimo, la I.E. Privada obtiene un 15.8%, mientras que la I.E. Pública registra un 30%, evidenciando una diferencia porcentual de 14.2 puntos entre ambos grupos. Estos resultados no concuerdan con los hallados por Pérez, Ramírez y García (2015), en su investigación, cuyo objetivo fue, indagar el nivel de desarrollo de la competencia mediática en educación infantil, los resultados en la dimensión ideología muestran que el 3.6% de los participantes indican que los objetos pueden ser para ambos sexos y el 75% muestran tendencia sexistas sobre la elección de juguetes percibiéndose un escaso nivel de competencia en esta dimensión. Los resultados se sustentan en lo planteado por Pérez, et al (2015), mencionando que esta dimensión se define como el conocimiento de los niños para actuar de manera responsable al momento de elegir un producto, teniendo la capacidad para seleccionar programas televisivos que no presenten contenidos agresivos, además, Lieberman, Fisk & Biely (2009), afirmaron que esta dimensión permite descubrir si los niños al momento de elegir algún video, juguete, programa televisivo, etc., se ven influenciados por los estereotipos que están sumergidos en la sociedad, siendo los más comunes el de género y cultura. Se observa en los resultados que la mayor parte de los niños alcanzan un nivel aceptable, sin embargo, se evidencia que aún hay un grupo de niños que se encuentran en un nivel mínimo, de ello se puede decir que aún se rigen por colores en los productos para elegir un juguete o un

programa, esta tendencia de género en los niños debe cambiarse mediante diversas estrategias que permitan darles a entender que no hay problema que los niños o niñas jueguen con carros de juguete, muñecas o a la cocinita, además enseñarlos a elegir programas televisivos aptos para su edad.

Respecto a la hipótesis específica 6, mediante el análisis inferencial se obtuvo como resultado un 0.11 ($p \leq 0.05$), por ende se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, determinando que no existen diferencias significativas en cuanto al nivel de la dimensión estética en niños de cinco años de la Institución Educativa Privada “María de los Santos” y la Institución Educativa Pública “Pasitos del Saber”. Así mismo estos resultados se corroboran en el análisis descriptivo, el cual arroja que, el 60% de los niños de la I.E. Pública se encuentran en un nivel aceptable, comparado con los niños de la I.E. Privada que alcanzan un 52.6%, observándose una diferencia de 7.4%. También, el 40% de los niños de la primera institución se ubican en el nivel mínimo, mientras que el segundo grupo obtiene un 26.3%, mostrando un 13.7% de diferencia. Finalmente, en el nivel excelente, la I.E. Privada obtiene un 21.1%, en comparación con la I.E. Pública que no registra ningún porcentaje. Estos resultados son coherentes a los hallados por Pérez, Ramírez y García (2015), en su investigación, cuyo objetivo fue, indagar el nivel de desarrollo de la competencia mediática en educación infantil, nivel descriptivo, diseño no experimental, participaron 274 infantes, los resultados precisaron el 67.2% de los participantes no reconocen aspectos básicos de la estética, el estudio concluye que a pesar de los avances tecnológicos aún no existe una adecuada educación mediática en los niños de etapa infantil que les permita desarrollar competencias frente a los medios y a ser responsable en el uso que le dan. Estos resultados se sustentan en lo planteado por Pérez, et al. (2015), quienes comentaron que esta dimensión tiene que ver con la sensibilidad de los niños para distinguir las características de la estética que tiene que ver con los colores, la música, efectos, sonidos, etc., que están presentes en diversos videos, imágenes, fotografías y programas televisivos, relacionar colores, música con diversos estados de ánimo. Los resultados muestran que la mayor parte de los niños alcanzan un nivel aceptable en la investigación, por ello es importante que sepan que los contenidos expresados en los medios manifiestan diversos mensajes y

características que tienen que ver con la música, colores, sonidos y que estas pueden transmitir en diversas emociones.

VI. CONCLUSIONES

Primera

El nivel de significancia fue $0.01 < 0.05$, por lo tanto se acepta la H_i concluyendo que, existen diferencias significativas en el nivel de competencia mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Segunda

El nivel de significancia fue $0.90 > 0.05$, por lo tanto se acepta la H_0 , concluyendo que, no existen diferencias significativas en el nivel de lenguaje en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Tercera

El nivel de significancia fue $0.02 < 0.05$, por lo tanto se acepta la H_i , concluyendo que, existen diferencias significativas en el nivel de tecnología en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Cuarta

El nivel de significancia fue $0.59 > 0.05$, por lo tanto se acepta la H_0 , concluyendo que no existen diferencias significativas en el nivel de recepción e interacción en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Quinta

El nivel de significancia fue $0.07 > 0.05$, por lo tanto se acepta la H_0 , concluyendo que no existen diferencias significativas en el nivel de producción y difusión en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Sexta

El nivel de significancia fue $0.32 > 0.05$, por lo tanto se acepta la H_0 , concluyendo que no existen diferencias significativas en el nivel de ideología y valores en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

Séptima

El nivel de significancia fue $0.11 > 0.05$, por lo tanto se acepta la H_0 , concluyendo que no existen diferencias significativas en el nivel de estética en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2019.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Implementar ambientes con diversas herramientas tecnológicas y acercar a los niños a estas, con la finalidad de que aprendan con ellas y le den un uso correcto y responsable.

Segunda

Promover la capacitación de los docentes sobre el uso de las nuevas herramientas tecnológicas y así enseñar a los niños con y sobre los medios tecnológicos garantizando en ellos el desarrollo de habilidades que les permitan interactuar con responsabilidad frente a estas.

Tercera

Incentivar a las docentes a integrar recursos digitales en el aula y no solo usarlos para actividades de entretenimiento, sino que deben impulsar a los niños a conocerlos y explorar todas las posibilidades de su uso.

Cuarta

Usar herramientas tecnológicas en cualquier actividad de aprendizaje, permitiendo que los niños registren sus actividades mediante fotografías, se graban, narren sus experiencias, jueguen a ser reporteros, etc.

Quinta

Realizar talleres con los padres de familia, con la finalidad de orientarlos sobre los beneficios que conlleva el buen uso de la tecnología tanto en casa como en la escuela, concientizando a los padres que en la tecnología podemos encontrar diversas actividades educativas que influyen en el aprendizaje de sus hijos.

Sexta

A los padres de familia se recomienda tener más cuidado con sus hijos a la hora de consumir algún programa televisivo, además acompañarlos y controlar el tiempo que pasar en ellas y así evitar el uso incorrecto e indiscriminado.

Séptima

A los futuros investigadores, indagar sobre la variable de estudio, ya que aún no existen investigaciones nacionales sobre este tema, y pues sería muy importante dar a conocer nuevos resultados respecto a la competencia mediática en los niños de diferentes contextos.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Episteme.
- Arias, J., Villasis, M. y Miranda, G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alerg Méx*, 6(2), 201-2016. <https://bit.ly/2sdL218>
- Bastida, C. y Barros, M. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26-31. <https://bit.ly/3264olb>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Caldeiro, M., Maraver, P. y Marín, I (2017). Competencia mediática en la etapa infantil en España. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10(20), 35-48. <https://bit.ly/329jaHE>
- Caldeiro, M., Rodríguez, M., Castro, A., y Renés, P. (2018). La autonomía mediática del alumnado de Educación Infantil y Bachillerato: el caso español. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(2), 275-289. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.17>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. San marcos.
- Cánovas, G. (2014). *Menores de Edad y Conectividad Móvil en España: Tablets y Smartphones*. PROTEGELES. <https://bit.ly/36v06r5>
- Castro, A. y García, R. (12 y 15 de julio de 2011). *La educación mediática en la Educación Infantil. Una oportunidad para mejorar la calidad de la enseñanza*. Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital, Segovia, España.

- Cuervo, S. y Medrano, S. (2014). Alfabetizar en los medios de comunicación: más allá del desarrollo de competencias. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 25(2), 111-131. <https://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/11577/11997>
- De Pablos, J. y Pagán, F. (2018). La educación mediática en nuestro entorno: realidades y posibles mejoras. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 32(1), 117-132. <https://bit.ly/34gTQRA>
- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, XV (29), 100-107. <https://bit.ly/2C68dMt>
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, XIX (38), 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- García, I. (2013). *Educación Mediática en la Educación Infantil: Construyendo miradas críticas* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España]. Repositorio Institucional UNED. <https://bit.ly/37BqsYD>
- García, R., Duarte, A. y Guerra, S. (2014). Propuesta de un instrumento de evaluación para medir el grado de competencia mediática en la etapa de educación infantil. *Revista de medios y educación*, (44), 81-96. <https://bit.ly/2RLZqbV>
- Guerrero, M. (2019). Strategy for the Implementation of the Media Literacy in Basic Level Public Schools [Estrategia para la implementación de la alfabetización mediática en las escuelas públicas de nivel básico]. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18). <https://bit.ly/2t7zi0z>
- Hernández, M., Renés, P., Graham, G. y Greenhill, A. (2017). From Prosumer to Prodesigner: Participatory News Consumption [Del prosumidor al diseñador:

consumo participativo de noticias]. *Comunicar*, XXV (50), 77-88.
<https://doi.org/10.3916/C50-2017-07>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Mc Graw Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Informe técnico, Abril, Mayo, Junio 2019: Estadística de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. <https://bit.ly/2DEBEpS>

Koepsell, D. y Ruiz, M. (2015). *Ética de la Investigación, Integridad Científica*, México. Editarte.

Lieberman, D. A., Fisk, M. C., y Biely, E. (2009). Digital Games for Young Children Ages Three to Six: From Research to Design [Juegos digitales para niños pequeños de tres a seis años: de la investigación al diseño]. *Computers in the Schools*, 26(4), 299–313. <https://doi.org/10.1080/07380560903360178>

López, L. y Aguaded, M. (2015). La docencia sobre alfabetización mediática en las facultades de Educación y Comunicación. *Comunicar*, XXII(44), 187-195.
<http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-20>

López, P (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Creative Commons. <https://bit.ly/38A0QfM>

Machado, Y., Cruz, O., Santiesteban, D., Cruz, L., García, Y., y Paz, S. (2017). Abuso de consumo de productos tecnológicos en edades tempranas: problemática no abordada en estudios médicos. *EDUMECENTRO*, 9(3), 155-170. <https://bit.ly/3hUtuMU>

Manterola, C. y Otzen, T (2013). Porqué Investigar y Cómo Conducir una Investigación. *International Journal of Morphology*, 31(4), 1498-1504.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022013000400056>

- Marín, I., Díaz, E. y Aguaded, J. (2013). La competencia mediática en niños y jóvenes: la visión de España y Ecuador. *Chasqui*, (124), 41-47. <https://bit.ly/323fvuZ>
- Mateus, J. y Suárez, C. (2017). La competencia Tic en el nuevo currículo peruano desde la perspectiva de la educación mediática. *Educación Mediática y Tic*, 6(2), 129-147. <https://doi.org/10.21071/edmetec.v6i2.6908>
- Ministerio de Educación – MINEDU. (2016). *Currículo Nacional*. Lima, Perú.
- Nogueira, M. y Ceinos, C. Influencia de la Tablet en el desarrollo infantil: perspectivas y recomendaciones a tener en cuenta en la orientación familiar. *Tendencias Pedagógicas*, (26), 33–50. <https://bit.ly/2qECO1L>
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, ONTSI (2018). *LA SOCIEDAD EN RED. Informe anual 2017*. Madrid. <https://bit.ly/2Vv5fMa>
- Oficina de Comunicaciones, OFCOM (2019). *Children and parents: Media use and attitudes report 2018 [Niños y padres: uso de medios y actitudes informe 2018]*. Reino Unido. <https://bit.ly/3dnZR36>
- Ojeda, V., Caldeiro, M. y Godoy, G. (2018). *Perspectivas actuales de la educomunicación. Desarrollo de la competencia mediática en el contexto iberoamericano*. UTN. <https://bit.ly/2C1qxX1>
- Pallella, S. y Martins, F. (2003). *Metodología de la Investigación cuantitativa*. Fedupel.
- Pepper, S. P. (2015). Digital Decisions: Educators, Caregivers and Parents Must Be well Informed When Making Decisions about Children's Use of Technology and Media [Decisiones digitales: los educadores, cuidadores y padres deben

estar bien informados al tomar decisiones sobre el uso de tecnología y medios por parte de los niños]. *Forum on Public Policy Online*, 2015(2). <https://bit.ly/3fSEjgJ>

Pérez, A., Delgado, A., García, R. y Caldeiro, C. (2015). *Niños y jóvenes ante las redes y pantallas. La educación en competencia mediática*. Gedisa. <https://bit.ly/3eoOnNv>

Pérez, M., Ramírez, A. y García, R. (2015). La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España. *Universitas Psychologica*, 14(2), 619-630. <https://bit.ly/36pfvJ7>

Quiróz, M. (2013). *Sin muros. Aprendizajes en la era digital*. Universidad de Lima.

Rabadán, A. (2015). Media Literacy through photography and participation. A conceptual approach [Alfabetización mediática a través de la fotografía y la participación. Un enfoque conceptual]. *New Approaches in Educational Research*, 4(1), 35-43. <https://bit.ly/2V7iYrZ>

Ramírez, A., Renés, P. y Delgado, A. (2014). La competencia mediática en el área de lengua castellana y literatura de educación primaria. Análisis curricular en España. *Calidoscópio*, 12(3), 345-355. <https://bit.ly/2N6YLyH>

"Real Decreto N° 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de segundo ciclo de Educación Infantil". *Boletín Oficial del Estado* (4 de enero de 2007), 474-482. Recuperado de <https://bit.ly/2WBtOpr>

Rek, M. (2019). Media Education in Slovene Preschools: A Review of Four Studies [Educación en medios en preescolares eslovenos: una revisión de cuatro estudios]. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 9(1), 45–60. <https://doi.org/10.26529/cepsj.659>

- Robledo (2009). Observación Participante: informantes claves y rol del investigador. *Revista Nure Investigación* (42). <https://bit.ly/3fclBAw>
- Rojas, R. (2002). *Investigación – Acción en el aula*. Plaza y Valdés.
- Santibáñez, J (2010). La competencia mediática: dimensiones e indicadores en el currículo del segundo ciclo de Educación Primaria en la comunidad Autónoma de la Rioja. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 22, 1-15. <https://bit.ly/327ediL>
- Santibáñez, J., Campión, R, Pérez, C., Sáenz, M. y Tejeda, S. (2016). Competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital en la enseñanza no universitaria: necesidades y carencias. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(3), 127- 139. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.3.127>
- Siemens, G (2004). *Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age [Una teoría del aprendizaje para la era digital]*. <https://bit.ly/2QOkZI4>
- Solórzano, F y García, A. (2016). Fundamentos del aprendizaje en red desde el conectivismo y la teoría de la actividad. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(3), 98-112. <https://bit.ly/2OzgoXq>
- Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Ecoe Ediciones.
- Tojeiro, A. y Digón, P. (2011). *La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación*. UVA.
- Valderrama, S. (2002). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. San marcos.
- Yuni, J. y Urbano, C. (2014). *Técnicas para la investigar. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Brujas.

Anexo 1

Matriz de operacionalización de la variable de estudio por dimensiones e indicadores

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Categorías del instrumento	Niveles
<p>Ferrés (2007) manifestó que la competencia mediática se percibe como la obtención de habilidades, capacidades y actitudes que permiten a los niños interactuar, saber, comprender, seleccionar y comunicar la información a la que acceden de los medios tecnológicos, y que a su vez están ligadas al dominio y conocimiento de los siguientes contenidos: lenguaje, estética, tecnología, producción y difusión, interacción y recepción, e ideología y valores todas estas relacionadas a los medios de comunicación.</p>	El lenguaje mediático constituido por el lenguaje audiovisual.	Lenguaje	Reconoce códigos Demuestra actitud crítica	1,2,3,4,5,6,7	Nominal/ Ordinal	Correcto Incorrecto	Mínimo Aceptable Excelente
	La tecnología se refiere al reconocimiento de diversas herramientas tecnológicas.	Tecnología	Reconoce herramientas tecnológicas	8,9,10,11,12,13,14,15	Nominal/ Ordinal	Correcto Incorrecto	
	Recepción e interacción es el reconociendo que se les da a los niños como audiencia activa.	Recepción e interacción	Audiencia activa	16,17,18,19,20,21	Nominal/ Ordinal	Si No	
	La Producción y difusión está relacionada a las habilidades tecnológicas de los niños.	Producción y difusión	Utiliza herramientas tecnológicas Crea contenidos	22,23	Nominal/ Ordinal	Si No	
	Ideología y valores se atribuye a la responsabilidad para seleccionar contenidos y saber si se rigen bajo estereotipos de género.	Ideología y valores	Estereotipos de género Selecciona contenidos Controla el tiempo Supervisión de un adulto	24,25,26,27,28	Nominal/ Ordinal	Correcto Incorrecto	
	La estética se rige bajo la sensibilidad y las características básicas de estética.	Estética	Distingue características estéticas	29,30,31	Nominal/ Ordinal	Correcto Incorrecto	

Anexo 2

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA COMPETENCIA MEDIÁTICA



NOMBRE: _____

GENERO: M – F

EDAD: 5AÑOS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL: _____

INSTRUCCIONES:

Esta es una prueba que mide la competencia mediática a través de sus 6 dimensiones: Lenguaje, Tecnología, Recepción e interacción, Producción y difusión, Ideología y valores y Estética.

La administración ha de realizarse de manera individual, en ese sentido el niño debe marcar cada una de las alternativas de respuesta con la asistencia de una docente en un tiempo aproximado de 30 minutos.

DIMENSIÓN 1: LENGUAJE

En esta sección el niño deberá identificar códigos que están presentes en diversos contenidos audiovisuales que se expresan mediante diversos medios de comunicación.

1. Marca la cara alegre.



2. Marca la cara enojada



3. Identifica la imagen que corresponde a la señal cruce de peatones.



4. Identifica la imagen que corresponde a la señal zona segura en caso de sismo.



5. Observa el video y marca si es un anuncio comercial o una película.



PELICULA

COMERCIAL

☐☐

6. Señala el medio de comunicación escrito.

☐☐

7. Identifica el medio de comunicación audiovisual.

☐☐

DIMENSIÓN 2: TECNOLOGÍA

En esta sección, se pretende que el niño reconozca diversas herramientas tecnológicas específicas que son de uso cotidiano o que están al alcance de los niños.

8. Marca la Tablet.



9. Marca la cámara fotográfica.



10. Señala la computadora.



11. Identifica el teclado de una computadora.

☐☐☐

12. Marca el número que pertenece al CPU.



13. Marca el icono para iniciar una película.

☐☐☐

14. Identifica el icono para adelantar una película.

☐☐☐

15. Marca el icono que corresponde al concepto YouTube



Sitio web para ver y
compartir videos

Disco para almacenar
videos, música y datos.

DIMENSIÓN 3: RECEPCIÓN E INTERACCIÓN

En esta sección el niño deberá mostrar su capacidad para interactuar con la tecnología, además de reconocer al público a las que van dirigidas las diversas programaciones televisivas.

16. ¿Alguna vez usaste la computadora para jugar a armar un rompecabezas?

SI

NO

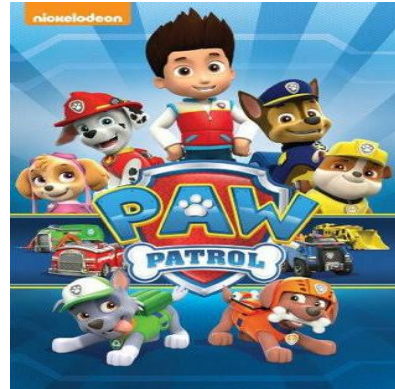
17. ¿Conoces este juego?



NO

SI

18. Señala el programa de televisión que tus padres te dejarían ver.

☐☐

19. Marca el programa televisivo que es dibujo animado.

☐☐

20. Identifica el programa televisivo que pueden ver los niños.

☐☐

21. Identifica el programa televisivo que es para adultos.

☐☐

DIMENSIÓN 3: PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

En esta sección el niño reconoce aparatos tecnológicos usados en casa o en su institución educativa.

22. ¿Utilizas la computadora para hacer alguna tarea?



SI

NO

23.En la imagen los niños observan el video a través de:

☐

Un televisor

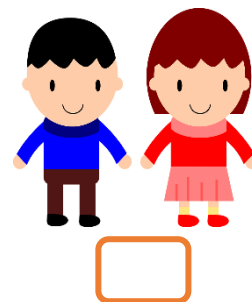
☐

Un proyector multimedia

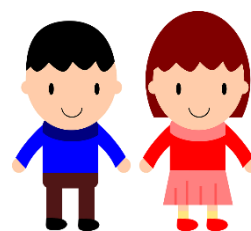
DIMENSIÓN 3: IDEOLOGÍA Y VALORES

En esta sección el niño deberá seleccionar contenidos de su preferencia, además indicar a quienes van dirigidos los juguetes y las programaciones televisivas.

24.Indica si el juguete es para niña, niño o para los dos.



25. Del programa mostrado, señala si es para niño, niña o para los dos.

☐☐☐

26. ¿Cuál de estos 2 programas prefieres ver?

☐☐

27. ¿Cuántas horas al día ves televisión?

☐

2 horas al día

☐

Todo el día

☐

3 a 5 horas al día

28.Marca ¿Con quién ves televisión?



DIMENSIÓN 3: ESTÉTICA

En esta sección el niño deberá diferenciar características estéticas presentes en diversos anuncios o imágenes.

29.¿En qué piensas cuando ves el video?



- ☐ En las galletas.
- ☐ En que la música hace que los niños estén alegres.
- ☐ En nada

30. Elige la fotografía que represente mejor a esta frase “El niño está triste”

☐

Imagen 1

☐

Imagen 2

31. ¿Por qué has elegido esa imagen? Marca una sola respuesta.

☐

Porque la imagen tiene colores claros que expresan alegría.

☐

Porque la imagen tiene colores oscuros que la hacen ver más triste.

☐

No sé.

CUESTIONARIO

REGISTRO DE PUNTUACIONES			
DIMENSIÓN1: LENGUAJE			
N°	ÍTEMS	CORRECTO	INCORRECTO
01	Marca la cara que representa a la emoción "contento".		
02	Marca la cara que representa a la emoción "enojado".		
03	Identifica la imagen que corresponde a la señal cruce de peatones.		
04	Marca la imagen que corresponde a la señal de zona segura en caso de sismo.		
05	Observa el video y marca si es un anuncio comercial o una película.		
06	Señala el medio de comunicación escrito.		
07	Identifica el medio de comunicación audiovisual.		
DIMENSIÓN 2: TECNOLOGÍA			
	ÍTEMS	CORRECTO	INCORRECTO
08	Marca la Tablet.		
09	Marca la cámara fotográfica.		
10	Señala la computadora.		
11	Identifica el teclado de una computadora.		
12	Marca el CPU de una computadora.		
13	Marca el icono para iniciar una película.		
14	Identifica el icono para adelantar una película.		
15	Marca el concepto que corresponde al icono YouTube.		
DIMENSIÓN 3: RECEPCIÓN E INTERACCIÓN			
	ÍTEMS	SI	NO
16	¿Alguna vez empleaste la computadora para armar un rompecabezas?		
17	¿Conoces éste juego?		
18	Señala el programa de televisión que tus padres te dejarían ver.		

19	Marca el programa televisivo que es dibujo animado.		
20	Identifica el programa que pueden ver los niños.		
21	Identifica el programa para adultos.		
DIMENSIÓN 4: PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN			
	ÍTEMS	SI	NO
22	¿Utilizas la computadora para hacer alguna tarea?		
23	En la imagen los niños observan el video a través de: televisor o proyector multimedia.		
DIMENSIÓN 5: IDEOLOGÍA Y VALORES			
	ÍTEMS	CORRECTO	INCORRECTO
24	Indica si el juguete es para niña, niño o para los dos.		
25	Del programa mostrado, señala es para niño, niña o para los dos.		
26	¿Cuál de estos 2 programas prefieres? (agresivo – educativo).		
27	¿Cuántas horas al día ves televisión, videos en YouTube o jugando algún videojuego?		
28	Marca ¿Con quién ves televisión? (adulto niño – niño solo).		
DIMENSIÓN 6: ESTETICA			
	ÍTEMS	CORRECTO	INCORRECTO
30	¿En qué piensas cuando ves el anuncio?		
31	Elige la fotografía que representa mejor a esta frase “el niño esta triste”		
32	¿Por qué has elegido la imagen anterior?		

Anexo 3

Ficha Técnica del instrumento

Nombre del instrumento

Instrumento para medir el nivel de competencia mediática

Finalidad del instrumento

Este instrumento tiene como objetivo recopilar información sobre la competencia mediática en niños de 5 años.

Autora

Lizeth Barboza Irigoín.

Administración

Individual.

Duración

Tiempo estimado en 20 minutos por cada niño.

Sujetos de aplicación

Los niños y niñas de etapa preescolar de la edad de 5 años.

NORMAS DE CORRECCIÓN Y PUNTUACIÓN

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Descripción y valoración de los ítems

Redacción cualitativa de ítems por dimensión

DIMENSIÓN: LENGUAJE		
Ítems	CORRECTO (1)	INCORRECTO (0)
Marca la cara alegre.	Marca correctamente la cara alegre.	Marca la cara “triste” o “enojada”
Marca la cara enojada.	Marca la cara que representa a la emoción “enojado”	Marca la cara que representa a la emoción “triste” o “asustado”
Identifica la imagen que corresponde a la señal cruce de peatones.	Identifica correctamente la señal cruce de peatones.	Marca otra señal o no marca ninguna.
Marca la imagen que corresponde a la señal zona segura en caso de sismo.	Marca correctamente la señal zona segura en caso de sismo.	Marca otra señal o no marca ninguna.
Observa y marca ¿Qué tipo de anuncio es? (comercial o película)	Marca el tipo de anuncio que corresponde a un comercial.	Marca otro tipo de anuncio (película) o no marca ninguna.
Señala el medio de comunicación escrito.	Señala la imagen de la carta como medio de comunicación escrito.	Señala otro medio de comunicación (radio) o no marca ninguno.
Identifica el medio de comunicación audiovisual.	Marca correctamente el medio de comunicación audiovisual (televisión)	Marca otro medio de comunicación (periódico) o no marca ninguno.

DIMENSIÓN: TECNOLOGÍA		
Ítems	CORRECTO (1)	INCORRECTO (0)
Marca la Tablet.	Marca correctamente la Tablet.	Marca otra herramienta tecnológica (laptop) o no marca ninguno.
Marca la cámara fotográfica.	Marca la cámara fotográfica.	Marca los audífonos, el DVD o no marca ninguno.
Señala la computadora.	Señala correctamente a la computadora.	Señala el celular o el televisor.
Identifica el teclado de una computadora.	Identifica el teclado de la computadora.	Marca el mouse o los parlantes de la computadora.
Marca el CPU de una computadora.	Marca el CPU.	Marca otras partes de la computadora.

Marca el icono para iniciar una película.	Marca correctamente el icono que se usa para iniciar una película.	Marca otros iconos que no corresponden a lo señalado.
Identifica el icono para adelantar una película.	Encierra correctamente en un círculo el icono que se usa para adelantar una película.	Marca otros iconos que no corresponden a lo señalado.
Marca el concepto que corresponde al icono YouTube.	Marca la definición correcta a YouTube.	No reconoce la definición de YouTube.

DIMENSIÓN: RECEPCIÓN E INTERACCIÓN		
Ítems	SI (1)	NO (0)
¿Alguna vez empleaste la computadora para armar un rompecabezas?	Marca que si ha usado este juego en la computadora.	Nunca ha jugado este tipo de juego.
¿Conoces este juego?	Marca que sí reconoce el juego.	Marca que no reconoce el juego.
Señala el programa de televisión que tus padres te dejarían ver.	Señala el programa infantil.	Señala el programa dirigido a adultos o marca los dos programas.
Marca el programa televisivo que es dibujo animado.	Marca el programa televisivo que corresponde a un dibujo animado.	Marca el programa televisivo que no corresponde a un dibujo animado.
Identifica el programa televisivo que pueden ver niños.	Identifica correctamente el programa dirigido al público infantil.	Marca el programa para adultos o marca los 2 programas.
Identifica el programa para adultos.	Identifica correctamente el programa dirigido a adultos.	Marca el programa infantil o marca los 2 programas.

DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN		
Ítems	SI (1)	NO (0)
¿Utilizas la computadora para hacer alguna tarea?	Si utiliza la computadora para hacer tareas.	No utiliza la computadora para tarea.
En la imagen los niños observan el video a través de: un televisor o proyector multimedia.	Marca la opción: proyector multimedia.	Marca la opción: televisor.

DIMENSIÓN: IDEOLOGÍA Y VALORES		
Ítems	SI (1)	NO (0)
Indica si el juguete es para niña, niño o para los dos.	Indica que el juguete es para niño y niña.	Indica que el juguete es solo para la niña o niño.
Del programa mostrado, señala si es para niño, niña o para los dos.	Señala que el programa puede ser	Señala que los programas pueden ser

	visto por el niño y la niña.	vistos solo por el niño o por la niña.
¿Cuál de estos 2 programas prefieres ver? (agresivo – educativo).	Marca el programa educativo.	Marca el programa agresivo o marca los dos programas.
¿Cuánto tiempo ves televisión al día?	Marca la casilla que pertenece a dos horas al día.	Marca la casilla que indica de 3 a 5 horas al día o todo el día.
Marca ¿Con quién ves televisión?	Marca la imagen del niño viendo televisión con un adulto mayor.	Marca la imagen del niño solo viendo televisión.

DIMENSIÓN: ESTÉTICA		
Ítems	SI (1)	NO (0)
Observa y marca ¿En qué piensas cuando ves el anuncio?	Marca la alternativa que se asemeja a las características de la estética (respuesta 2)	Marca la alternativa 1 o no da respuesta.
Elige la fotografía que representa mejor a esta frase “el niño esta triste”	Elige imagen 2	Elige la imagen 1 o marca las 2 imágenes.
¿Por qué has elegido la imagen anterior?	Marca la alternativa 2.	Marca la alternativa 1 o no sabe dar respuesta.

NORMAS DE CORRECCIÓN Y PUNTUACIÓN

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO

Descripción estadística por variable y dimensiones

Redacción cualitativa de ítems por variable y dimensión.

Variable: Competencia mediática

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-15]	Mínimo	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, presentan dificultad para identificar correctamente lo que se pregunta en competencia mediática.
[16-22]	Aceptable	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, identifican correctamente algunas preguntas sobre competencia mediática.
[23-31]	Excelente	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, reconocen y marcan correctamente la mayor cantidad de preguntas sobre competencia mediática.

Dimensiones:

Lenguaje

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-4]	Mínimo	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, presentan dificultad para identificar correctamente lo que se pregunta en la dimensión lenguaje.
[5-6]	Aceptable	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, identifican correctamente algunas preguntas sobre la dimensión lenguaje.
[7]	Excelente	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, reconocen y marcan correctamente la mayor cantidad de preguntas sobre la dimensión lenguaje.

Tecnología

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-3]	Mínimo	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, presentan dificultad para identificar correctamente lo que se pregunta en la dimensión tecnología.
[4-6]	Aceptable	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, identifican

		correctamente algunas preguntas sobre la dimensión tecnología.
[7-8]	Excelente	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, reconocen y marcan correctamente la mayor cantidad de preguntas sobre la dimensión tecnología.

Recepción e interacción

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-1]	Mínimo	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, presentan dificultad para identificar correctamente lo que se pregunta en la dimensión recepción e interacción.
[2-4]	Aceptable	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, identifican correctamente algunas preguntas sobre la dimensión recepción e interacción.
[5-6]	Excelente	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, reconocen y marcan correctamente la mayor cantidad de preguntas sobre la dimensión recepción e interacción.

Producción y difusión

Intervalo	Nivel	Descripción
[0]	Mínimo	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, presentan dificultad para identificar correctamente lo que se pregunta en la dimensión producción y difusión.
[1]	Aceptable	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, identifican correctamente algunas preguntas sobre la dimensión producción y difusión.
[2]	Excelente	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, reconocen y marcan correctamente la mayor cantidad de preguntas sobre la dimensión producción y difusión.

Ideología y valores

Intervalo	Nivel	Descripción
[0-1]	Mínimo	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, presentan dificultad para identificar correctamente lo que se pregunta en la dimensión ideología y valores.
[2-3]	Aceptable	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, identifican correctamente algunas preguntas sobre la dimensión ideología y valores.
[4-5]	Excelente	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, reconocen y marcan correctamente la mayor cantidad de preguntas sobre la dimensión ideología y valores.

Estética

Intervalo	Nivel	Descripción
[0]	Mínimo	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, presentan dificultad para identificar correctamente lo que se pregunta en la dimensión estética.
[1-2]	Aceptable	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, identifican correctamente algunas preguntas sobre la dimensión estética.
[3]	Excelente	Los niños cuya puntuación total se encuentre comprendida entre estos intervalos, reconocen y marcan correctamente la mayor cantidad de preguntas sobre la dimensión estética.

BAREMOS

Baremo de las puntuaciones generales

Categoría	Intervalos
Mínimo	0 - 15
Aceptable	16 - 22
Excelente	23 - 31

Baremos de las puntuaciones específicas

Dimensión lenguaje

Categoría	Intervalos
Mínimo	0 - 4
Aceptable	5 - 6
Excelente	7

Dimensión producción y difusión

Categoría	Intervalos
Mínimo	0
Aceptable	1
Excelente	2

Dimensión tecnología

Categoría	Intervalos
Mínimo	0 - 3
Aceptable	4 - 6
Excelente	7 - 8

Dimensión ideología y valores

Categoría	Intervalos
Mínimo	0 - 1
Aceptable	2 - 3
Excelente	4 - 5

Dimensión recepción e interacción

Categoría	Intervalos
Mínimo	0 - 1
Aceptable	2 - 4
Excelente	5 - 6

Dimensión estética

Categoría	Intervalos
Mínimo	0
Aceptable	1 - 2
Excelente	3

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIA MEDIÁTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN: LENGUAJE	Si	No	Si	No	Si	No	
01	Marca la cara que representa a la emoción “alegre”.	✓		✓		✓		
02	Marca la cara que representa a la emoción “enojado”.	✓		✓		✓		
03	Identifica la imagen que corresponde a la señal cruce de peatones.	✓		✓		✓		
04	Marca la imagen que corresponde a la señal de zona segura en caso de sismo.	✓		✓		✓		
05	Observa el video y marca ¿Qué tipo de anuncio es? (comercial o película)	✓		✓		✓		
06	Señala el medio de comunicación escrito.	✓		✓		✓		
07	Identifica el medio de comunicación audiovisual	✓		✓		✓		
	DIMENSION: TECNOLOGIA	Si	No	Si	No	Si	No	
08	Marca la Tablet.	✓		✓		✓		
09	Marca la cámara fotográfica.	✓		✓		✓		
10	Señala la computadora.	✓		✓		✓		
11	Identifica el teclado de una computadora.	✓		✓		✓		
12	Marca el número que pertenece al CPU.	✓		✓		✓		
13	Marca el icono para iniciar una película.	✓		✓		✓		
14	Identifica el icono para adelantar una película.	✓		✓		✓		
15	Marca el icono que corresponde al concepto YouTube.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: RECEPCION E INTERACCION	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Alguna vez usaste la computadora para jugar a armar un rompecabezas?	✓		✓		✓		
17	¿Conoces este juego?	✓		✓		✓		
18	Señala el programa de televisión que tus padres te dejarían ver.	✓		✓		✓		
19	Marca el programa televisivo que es dibujo animado.	✓		✓		✓		
20	Identifica el programa de televisión que pueden ver los niños.	✓		✓		✓		
21	Identifica el programa televisivo que es para adultos.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PRODUCCION Y DIFUSION	Si	No	Si	No	Si	No	
22	¿Utilizas la computadora para hacer alguna tarea?	✓		✓		✓		
23	En la imagen los niños observan el video a través de: un televisor o proyector multimedia.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: IDEOLOGIA Y VALORES	Si	No	Si	No	Si	No	
24	Indica si el juguete es para niña, niño o para los dos.	✓		✓		✓		
25	Del programa mostrado, señala si es para niña, niño o para los dos.	✓		✓		✓		
26	¿Cuál de estos 2 programas prefieres? (agresivo – educativo).	✓		✓		✓		
27	¿Cuántas horas al día ves televisión al día?	✓		✓		✓		
28	Marca ¿Con quién ves televisión? (adulto niño – niño solo).	✓		✓		✓		

	DIMENSION: ESTETICA	✓		✓		✓	
30	¿En qué piensas cuando ves el anuncio?	✓		✓		✓	
31	Elige la fotografía que representa mejor a esta frase "el niño esta triste"	✓		✓		✓	
32	¿Por qué has elegido la imagen anterior?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] 29 de Noviembre del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Zubizarreta Moreno Jackeline DNI: 19081864

Especialidad del evaluador: Mgtr. en Docencia y Gestión Educativa

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIA MEDIÁTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN: LENGUAJE	Si	No	Si	No	Si	No	
01	Marca la cara que representa a la emoción "alegre".	✓		✓		✓		
02	Marca la cara que representa a la emoción "enojado".	✓		✓		✓		
03	Identifica la imagen que corresponde a la señal cruce de peatones.	✓		✓		✓		
04	Marca la imagen que corresponde a la señal de zona segura en caso de sismo.	✓		✓		✓		
05	Observa el video y marca ¿Qué tipo de anuncio es? (comercial o película)	✓		✓		✓		
06	Señala el medio de comunicación escrito.	✓		✓		✓		
07	Identifica el medio de comunicación audiovisual	✓		✓		✓		
	DIMENSION: TECNOLOGIA	Si	No	Si	No	Si	No	
08	Marca la Tablet.	✓		✓		✓		
09	Marca la cámara fotográfica.	✓		✓		✓		
10	Señala la computadora.	✓		✓		✓		
11	Identifica el teclado de una computadora.	✓		✓		✓		
12	Marca el número que pertenece al CPU.	✓		✓		✓		
13	Marca el icono para iniciar una película.	✓		✓		✓		
14	Identifica el icono para adelantar una película.	✓		✓		✓		
15	Marca el icono que corresponde al concepto YouTube.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: RECEPCION E INTERACCION	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Alguna vez usaste la computadora para jugar a armar un rompecabezas?	✓		✓		✓		
17	¿Conoces este juego?	✓		✓		✓		
18	Señala el programa de televisión que tus padres te dejarían ver.	✓		✓		✓		
19	Marca el programa televisivo que es dibujo animado.	✓		✓		✓		
20	Identifica el programa de televisión que pueden ver los niños.	✓		✓		✓		
21	Identifica el programa televisivo que es para adultos.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PRODUCCION Y DIFUSION	Si	No	Si	No	Si	No	
22	¿Utilizas la computadora para hacer alguna tarea?	✓		✓		✓		
23	En la imagen los niños observan el video a través de: un televisor o proyector multimedia.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: IDEOLOGIA Y VALORES	Si	No	Si	No	Si	No	
24	Indica si el juguete es para niña, niño o para los dos.	✓		✓		✓		
25	Del programa mostrado, señala si es para niña, niño o para los dos.	✓		✓		✓		
26	¿Cuál de estos 2 programas prefieres? (agresivo – educativo).	✓		✓		✓		
27	¿Cuántas horas al día ves televisión al día?	✓		✓		✓		
28	Marca ¿Con quién ves televisión? (adulto niño – niño solo).	✓		✓		✓		

	DIMENSION: ESTETICA	✓		✓		✓		
30	¿En qué piensas cuando ves el anuncio?	✓		✓		✓		
31	Elige la fotografía que representa mejor a esta frase "el niño esta triste"	✓		✓		✓		
32	¿Por qué has elegido la imagen anterior?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El presente instrumento es aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒] Aplicable después de corregir [No aplicable [29 de Noviembre del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Cuchio Leyva Maria Patricia DNI: 43560138

Especialidad del evaluador: Lic. Educación Integral

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMPETENCIA MEDIÁTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN: LENGUAJE	Si	No	Si	No	Si	No	
01	Marca la cara que representa a la emoción "alegre".	✓		✓		✓		
02	Marca la cara que representa a la emoción "enojado".	✓		✓		✓		
03	Identifica la imagen que corresponde a la señal cruce de peatones.	✓		✓		✓		
04	Marca la imagen que corresponde a la señal de zona segura en caso de sismo.	✓		✓		✓		
05	Observa el video y marca ¿Qué tipo de anuncio es? (comercial o película)	✓		✓		✓		
06	Señala el medio de comunicación escrito.	✓		✓		✓		
07	Identifica el medio de comunicación audiovisual	✓		✓		✓		
	DIMENSION: TECNOLOGIA	Si	No	Si	No	Si	No	
08	Marca la Tablet.	✓		✓		✓		
09	Marca la cámara fotográfica.	✓		✓		✓		
10	Señala la computadora.	✓		✓		✓		
11	Identifica el teclado de una computadora.	✓		✓		✓		
12	Marca el número que pertenece al CPU.	✓		✓		✓		
13	Marca el icono para iniciar una película.	✓		✓		✓		
14	Identifica el icono para adelantar una película.	✓		✓		✓		
15	Marca el icono que corresponde al concepto YouTube.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: RECEPCION E INTERACCION	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Alguna vez usaste la computadora para jugar a armar un rompecabezas?	✓		✓		✓		
17	¿Conoces este juego?	✓		✓		✓		
18	Señala el programa de televisión que tus padres te dejarían ver.	✓		✓		✓		
19	Marca el programa televisivo que es dibujo animado.	✓		✓		✓		
20	Identifica el programa de televisión que pueden ver los niños.	✓		✓		✓		
21	Identifica el programa televisivo que es para adultos.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PRODUCCION Y DIFUSION	Si	No	Si	No	Si	No	
22	¿Utilizas la computadora para hacer alguna tarea?	✓		✓		✓		
23	En la imagen los niños observan el video a través de: un televisor o proyector multimedia.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: IDEOLOGIA Y VALORES	Si	No	Si	No	Si	No	
24	Indica si el juguete es para niña, niño o para los dos.	✓		✓		✓		
25	Del programa mostrado, señala si es para niña, niño o para los dos.	✓		✓		✓		
26	¿Cuál de estos 2 programas prefieres? (agresivo – educativo).	✓		✓		✓		
27	¿Cuántas horas al día ves televisión al día?	✓		✓		✓		
28	Marca ¿Con quién ves televisión? (adulto niño – niño solo).	✓		✓		✓		

	DIMENSION: ESTETICA							
30	¿En qué piensas cuando ves el anuncio?							
31	Elige la fotografía que representa mejor a esta frase "el niño esta triste"							
32	¿Por qué has elegido la imagen anterior?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐] del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Condorchi Bravo de Velazquez Gladys DNI: 08499040

Especialidad del evaluador: Educación Inicial

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma

Anexo 5

MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL ESTUDIO

TÍTULO: COMPETENCIA MEDIÁTICA EN NIÑOS DE CINCO AÑOS DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA PÚBLICA Y UNA PRIVADA EN EL PERÚ, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA										
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es el nivel de Competencia Mediática en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Comparar el nivel de Competencia Mediática en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existen diferencias significativas en el nivel de Competencia Mediática en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.</p>	<p>VARIABLE:</p> <p>Competencia mediática</p> <p>Dimensiones:</p> <p>1.Lenguaje. 2.Tecnología. 3.Recepción e interacción. 4.Producción y difusión. 5.Ideología y valores. 6.Estética.</p> <p>Escala de medición</p> <p>Nominal/Ordinal</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo</p> <p>DISEÑO: No Experimental – comparativo de corte transversal.</p> <p>Esquema de investigación:</p> <div><table><tr><td>M1</td><td>O1</td></tr><tr><td>M2</td><td>O2</td></tr><tr><td colspan="2">~</td></tr><tr><td>O1</td><td>= O2</td></tr><tr><td></td><td>≠</td></tr></table></div> <p>M: representan las muestras de la investigación.</p> <p>O1, O2 (derecha): Observación de las muestras</p> <p>O1, O2 (inferior): Son las comparaciones de las muestras, que pueden ser iguales (=), diferentes (≠) o</p>	M1	O1	M2	O2	~		O1	= O2		≠
M1	O1													
M2	O2													
~														
O1	= O2													
	≠													
<p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cuál es el nivel de lenguaje en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel de Tecnología en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1. Comparar el nivel de Lenguaje en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.</p> <p>2. Comparar el nivel de Tecnología en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>H1. Existen diferencias significativas en el nivel de Lenguaje en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.</p> <p>H2. Existen diferencias significativas en el nivel de Tecnología en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.</p>												

3. ¿Cuál es el nivel de Recepción e interacción en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019?
 4. ¿Cuál es el nivel de Producción y difusión en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019?
 5. ¿Cuál es el nivel de Ideología y valores en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019?
 6. ¿Cuál es el nivel de Estética en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019?
3. Comparar el nivel de Recepción e interacción en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.
 4. Comparar el nivel de Producción y difusión en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.
 5. Comparar el nivel de Ideología y valores en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.
 6. Comparar el nivel de Estética en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.

H3. Existen diferencias significativas en el nivel de Recepción e interacción en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.

H4. Existen diferencias significativas en el nivel de Producción y difusión en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.

H5. Existen diferencias significativas en el nivel de Ideología y valores en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.

H6. Existen diferencias significativas en el nivel de Estética en niños de cinco años de una institución educativa pública y una privada en el Perú, 2019.

semejantes (~) en relación a la otra.

Población: 39 niños de 5 años.

Marco muestral: Nómina de los niños de 5 años.

Unidad de análisis: Cada uno de los niños.

Técnica: Encuesta

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario

Anexo 6

Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Soy Docente del aula Duraznitos de la Institución Educativa "495 Pasitos del Saber": Cieza Cieza, Sayra Yulisa. Identificada con DNI N° 73392352 y domiciliada en JR: Anaximandro Vega 128 – Chota, Cajamarca.

Mediante el presente, certifico que he leído y comprendido a mi mayor capacidad la información anterior sobre la investigación titulada "Competencia mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2020", que ejecuta la Universidad César Vallejo, Escuela Profesional de Educación Inicial – Lima.

Autorizo la participación de mis estudiantes en la referida investigación, así mismo, a la autora de divulgar cualquier información incluyendo los archivos virtuales y físicos, durante la fecha de investigación y posteriores a ella.

Se me ha explicado la importancia y los alcances de la investigación asumiendo la condición de docente informante con el propósito de aportar en los procesos de la Educación Inicial.

La investigadora me ha informado, que en fecha posterior puede ser necesaria mi participación en el seguimiento o en una nueva investigación, para lo cual también otorgo mi consentimiento.

He comprendido las explicaciones que me han facilitado en lenguaje claro y sencillo, la investigadora me ha permitido realizar todas las observaciones y me ha aclarado todas las dudas que le he planteado. También he comprendido que en cualquier momento y sin dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presto.

Lima, 07 de junio de 2020


Firma de la Docente




Mg. Doris Elizabeth Guevara Vásquez
DIRECTORA

DATOS DE LA INVESTIGADORA

Apellidos y nombres: Barboza Irigoín, Lizeth
DNI: 70497369 **Teléfono:** 987934615
Domicilio: Mz "k" Lte 17A San pedro - Ventanilla



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Soy Benavides Díaz, Naida, docente del aula 5 años de la Institución Educativa Privada "María de los Santos" – Chiclayo. Identificada con DNI N° 41725834 y domiciliada en Jr. Huayna cápac 1213 La victoria-Chiclayo.

Mediante el presente, certifico que he leído y comprendido a mi mayor capacidad la información anterior sobre la investigación titulada "Competencia mediática en niños de cinco años de una Institución Educativa Pública y una Privada en el Perú, 2020", que ejecuta la Universidad César Vallejo, Escuela Profesional de Educación Inicial – Lima.

Autorizo la participación de mis estudiantes en la referida investigación, así mismo, a la autora de divulgar cualquier información incluyendo los archivos virtuales y físicos, durante la fecha de investigación y posteriores a ella.

Se me ha explicado la importancia y los alcances de la investigación asumiendo la condición de docente informante con el propósito de aportar en los procesos de la educación inicial.

La investigadora me ha informado, que en fecha posterior puede ser necesaria mi participación en el seguimiento o en una nueva investigación, para lo cual también otorgo mi consentimiento.

He comprendido las explicaciones que me han facilitado en lenguaje claro y sencillo y la investigadora me ha permitido realizar todas las observaciones y me ha aclarado todas las dudas que le he planteado. También he comprendido que en cualquier momento y sin dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presto.

Lima, 07 de junio de 2020

Firma de la Docente

41725834



DATOS DE LA INVESTIGADORA

Apellidos y nombres: Barboza Irgoín, Lizeth

DNI: 70497369














Teléfono: 987934615

Domicilio: Mz "K" Lte 17A San pedro - Ventanilla

Anexo 7

ID	GRUPO	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20	Item21	Item22	Item23	Item24	Item25	Item26	Item27	Item28	Item29	Item30	Item31	LENGUAJE	TECNOL
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	6	4
2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	6	3
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	5
4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	6	5
5	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	5	4
6	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5	4
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	7	6
8	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	5	3
9	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	6	6
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	7	8
11	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	6	5
12	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	6	8
13	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	5	4
14	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6	3
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	7	3
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	7	4
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	7	6
18	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6	3
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	7	6
20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	6	4
21	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	6
22	2	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	5	7
23	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	5	7
24	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	6	5
25	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	6	6
26	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	5	3
27	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	7	6
28	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	5	5
29	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	7	5

Anexo 8

	Item25	 Item26	 Item27	 Item28	 Item29	 Item30	 Item31	 LENGUAJE	 TECNOLOGÍA	 RECEPCIÓN E INTERACCIÓN	 PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN	 IDEOLOGÍA Y VALORES	 ESTÉTICA	 COMPETENCIA MEDIÁTICA
18	0	1	0	0	0	0	0	2	1	2	1	1	1	1
19	0	1	1	1	0	1	1	3	2	2	3	3	2	3
20	1	1	0	0	0	1	1	2	2	2	1	2	2	2
21	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	3	3
22	1	1	0	1	0	1	1	2	3	2	1	2	2	2
23	1	0	1	1	0	0	0	2	3	2	1	2	1	2
24	0	1	1	0	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2
25	0	1	0	1	1	1	0	2	2	2	1	2	2	2
26	0	1	0	1	1	1	1	2	1	2	3	2	3	2
27	0	0	0	0	0	1	0	3	2	1	2	1	2	2
28	0	0	1	1	0	1	1	2	2	2	3	2	2	2
29	0	1	0	0	0	1	1	3	2	2	2	1	2	2
30	0	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3
31	0	1	1	1	0	0	0	2	2	2	2	3	1	2
32	1	1	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	1	2
33	0	0	0	0	0	1	0	2	2	2	3	1	2	2
34	1	0	0	0	0	1	1	2	2	3	2	2	2	2
35	1	1	0	1	0	1	0	3	3	3	3	2	2	3
36	1	1	1	1	0	1	0	3	3	2	3	3	2	3
37	1	1	0	1	0	0	0	2	3	3	3	2	1	3
38	1	1	0	1	1	1	1	3	2	2	2	2	3	3
39	1	1	1	1	0	0	0	3	3	2	2	3	1	3